Bazzara e Mixer insieme al Trieste Coffee Experts per raccontare il futuro dell’Horeca

20250806121442triestecoffexpert-8762da0e

Bazzara e il main sponsor *Mixer* fanno squadra per il **Trieste Coffee Experts**, il più importante summit B2B extra-fieristico dedicato al mondo del caffè in Italia, che si prepara per un’ottava edizione improntata sui **megatrend**: intelligenza artificiale, industria 5.0, speculazione finanziaria, umanocentrismo, sostenibilità e innovazione saranno solo alcune delle tematiche al centro del dibattito triestino.

La manifestazione ideata dai Bazzara quest’anno – **l’evento è in programma il 6 e 7 dicembre 2025** presso l’hotel Savoia Excelsior Palace di Trieste – presenterà diverse importanti novità strutturali, tra cui gli **Stati Generali del Caffè** per i presidenti delle associazioni di settore e i panel dedicati ai **torrefattori (inclusi per la prima volta nella manifestazione)**, con il Think Tank Torrefattori. Alla rassegna presenzieranno **oltre 50 realtà**, tra sponsor e relatori di spicco, con una copertura mediatica che, ad oggi, comprende più di 25 tra fiere e media italiani (tra cui appunto ***Mixer***) ed esteri.

Così **Andrea Bazzara**, Event Director della manifestazione, ha voluto commentare la partnership: «*Siamo molto felici di annunciare che Mixer, storica rivista professionale legata al settore Horeca e naturalmente al comparto del caffè, sarà **main sponsor** dell’ottava edizione del Trieste Coffee Experts. Una grande conferma da parte di un partner che si è sempre dimostrato vicino al nostro summit e alla nostra volontà di fare divulgazione, attraverso la costante pubblicazioni di articoli e collane video*».

Anche **Rossella De Stefano**, Direttrice Responsabile di Mixer, ha voluto esprimere un pensiero sulla collaborazione prevista per l’ottava edizione del Trieste Coffee Experts: «*Da sempre Mixer si è dimostrata molto attenta nell’approfondire le tendenze e le innovazioni che attraversano e trasformano il settore Horeca. Il Trieste Coffee Experts, con il suo focus sui megatrend e sulle dinamiche di mercato che stanno ridefinendo il mondo del caffè, rappresenta per noi un punto di osservazione privilegiato. Uno spazio che ci darà la possibilità di ascoltare le importanti voci del*

mercato caffeicolo. A maggior ragione nel corso di questa ottava edizione, caratterizzata da un ampliamento della proposta della rassegna con l'inclusione dei torrefattori e ***l'apertura di due nuovi format di confronto****: il Think Tank Torrefattori e Gli stati Generali del Caffè, architettati da Bazzara proprio per alimentare e implementare il dibattito durante le due giornate dell'evento*».