

Kulmbacher Brauerei, Chris Heinze è il nuovo Head of International Business Development

2025080414532120250730-5w9a6575-ea8742ff

Giro di poltrone all'interno di Kulmbacher Brauerei, il Gruppo birrario della Franconia che anche quest'anno ha organizzato il tradizionale appuntamento con la [Kulmbacher Bierwoche](#), manifestazione arrivata alla 74esima edizione (dal 26 luglio al 3 agosto scorsi), capace ogni anno di richiamare oltre 100mila appassionati (tra cui una folta delegazione tricolore guidata dal team del Gruppo Kulmbacher) a Kulmbach.

Chris Heinze, in precedenza International Marketing Manager, ha assunto un nuovo ruolo all'interno del dipartimento Export della Kulmbacher Brauerei all'inizio di agosto 2025 come **Head of International Business Development**. *«Non vedo l'ora di viaggiare internazionalmente nel mio nuovo ruolo, focalizzandomi non solo sull'Italia ma anche sui 'nuovi mercati' in Europa. Sono molto orgoglioso di cogliere questa opportunità e questa nuova responsabilità»*, ha dichiarato **Chris Heinze**.

Che ha aggiunto: *«Nel mio bagaglio porto con me il marchio di birra numero uno nel mercato tedesco delle bottiglie con tappo meccanico, oltre ai motori di crescita del settore tedesco della birra e delle bevande analcoliche degli ultimi anni»*.

In questa nuova posizione, Heinze riporterà al Direttore Export, Thomas Wölfel.