Ristoranti, bar e disco: la spesa degli italiani secondo myPOS

20250723144020img-4206-65ab5862

Mangiare e divertirsi piace tanto agli italiani. La conferma arriva da uno studio di **myPOS**, fintech innovativa impegnata nel supporto delle PMI in tutta Europa.

Nel primo semestre del 2025, il panorama dei pagamenti digitali ha confermato la centralità di alcuni settori chiave per il commercio italiano. L'analisi myPOS ha esaminato i dati relativi alle transazioni effettuate con i POS proprietari, facendo emergere tendenze significative che riflettono sia **le abitudini di consumo degli italiani** sia **le opportunità per soluzioni di pagamento innovative** per far crescere aziende e merchant.

IL TRAINO DEL FOOD & BEVERAGE

In Italia, la categoria **"Eating Places and Restaurants"** si posiziona al vertice con quasi 4,8 milioni di transazioni. Questo dato sottolinea quanto il settore della ristorazione sia un pilastro dell'economia italiana e quanto sia fondamentale per gli esercenti poter contare su sistemi di pagamento efficienti, rapidi e sicuri. Subito dopo, con 4,6 milioni di transazioni, troviamo **bar, lounge e discoteche**: luoghi simbolo della socialità italiana, dove la velocità e la semplicità del pagamento sono elementi imprescindibili per offrire la miglior customer experience.

FAST FOOD IN CRESCITA

Al terzo posto, con 3,8 milioni di operazioni commerciali in Italia, si collocano i cosiddetti **"Convenience Stores and Specialty Markets"**. Esercizi, spesso a gestione familiare o indipendente, che rappresentano il cuore pulsante delle comunità locali che necessitano di soluzioni comode e flessibili per garantire un servizio al passo coi tempi. Oltre il podio, **il mondo dei fast food** e dei supermercati si attestano entrambi attorno ai 2,3 milioni di transazioni, a conferma di una domanda crescente di praticità e immediatezza anche nei pagamenti quotidiani.

Subito dopo, **il settore dei trasporti** rappresentato in questa classifica da limousine e taxi, con 2 milioni di operazioni, evidenzia come la mobilità urbana richieda strumenti di pagamento contactless e portatili per supportare ogni tipologia di viaggio e utente. A conferma dell'uso quotidiano dei pagamenti digitali, ma anche della varietà e della vivacità del tessuto commerciale italiano, chiudono la top 10: le panetterie con 1,3 milioni di operazioni commerciali; i saloni di bellezza e i parrucchieri (1,1 milioni); i negozi di accessori e abbigliamento con circa 800mila transazioni; le tabaccherie con poco più di mezzo milione di operazioni (534 mila).

«*Il mercato italiano si conferma estremamente vivace e diversificato, mostrando una forte propensione verso la digitalizzazione dei pagamenti nei settori chiave come ristorazione, intrattenimento, retail e servizi* – ha dichiarato **Alessandro Bocca**, Country Manager di myPOS Italy – *In questo contesto, myPOS si propone come alleato strategico per tutte le attività che desiderano offrire ai propri clienti un'esperienza di pagamento fluida, efficiente e sicura, supportando merchant, PMI e professionisti con servizi a valore aggiunto e un ecosistema di soluzioni flessibile*».