Gin Tabar lancia un’inedita campagna social con Esmeralda Castrogiovanni Colori

202507281701534881b0c6-09b0-454e-aeff-d3b140de37e4-0baf28d6

Nuova campagna social per **Gin Tabar** con **Esmeralda Castrogiovanni Colori** del celebre **Sips di Barcellona**. Il gin emiliano firmato Casoni Liquori è pronto a conquistare il pubblico con **“Twist of Tabar”** che celebra la mixology come una vera e propria forma d’arte, con protagonista una delle barlady più apprezzate del panorama internazionale.

“Twist of Tabar” è un invito **a scoprire le mille sfumature del gin attraverso sei video originali**, che saranno resi fruibili sul canale Instagram **@gintabar_official**, in cui Esmeralda Castrogiovanni Colori interpreta con stile e originalità le diverse espressioni di Gin Tabar: Classico, London Dry, Bergamotto, Ciliegia di Vignola IGP e Pera dell’Emilia-Romagna IGP.

Ogni episodio racconta la preparazione di un **signature cocktail inedito**. Con “Twist of Tabar”, **Casoni** sottolinea ancora una volta la propria vocazione per l’innovazione, affidando la narrazione visiva a un volto femminile unico e riconosciuto, simbolo di una nuova generazione di bartender internazionali.

La campagna sarà lanciata ufficialmente nell’ultima settimana di luglio con la pubblicazione del primo video. I contenuti successivi seguiranno poi una cadenza bimestrale, con uno storytelling che accompagnerà il pubblico lungo tutto l’anno.