“Benvenuto da Starbucks”, on air la nuova campagna del brand che mette al centro il caffè e i baristi

20250702121703starbucks-brand-campaign-43a27be1

Celebrare il caffè e la connessione tra baristi e clienti. È questo l’obiettivo della **nuova campagna pubblicitaria di** Starbucks che celebra l’impegno che i baristi mettono ogni giorno nella **preparazione delle bevande e nell’accoglienza.**

In onda **da domenica 29 giugno fino a venerdì 15 agosto**, la nuova campagna è visibile nelle reti televisive in chiaro e sui canali Discovery, oltre che su piattaforme televisive come Netflix, sul canale Out of Home legato ai viaggi e sui canali digitali come YouTube, Spotify e Meta.

LO SPOT

Con una voce narrante femminile e uno script pensato su misura per l’Italia, la nuova Brand Campaign sottolinea la coffee experience di Starbuck, un’accoglienza calorosa e uno spazio confortevole dove le community possono ritrovarsi, il cosiddetto **“Third Place”.**

Tutto inizia nell’oscurità, poi, all’improvviso, dall’oscurità… l’azione: chicchi macinati, latte montato, shot pronti, espresso shakerato, shakerato 10 volte, non una di più, non una di meno. Latte vellutato versato su un doppio shot di pura perfezione, ah… questa è una vera delizia! Questa è la storia del caffè e di una community: la Starbucks Coffee Company, ispirata dall’Italia, reinterpretata a Seattle. I tuoi baristi sono pronti, i migliori chicchi di caffè sono pronti, un’accoglienza calorosa per illuminare la tua giornata è pronta. Quella sensazione unica che solo il sorso perfetto, preparato esattamente come piace a te, può regalarti… è qui. "Benvenuto da Starbucks"!

La colonna sonora **Thunderstruck degli AC/DC**, pubblicata nel 1990, accompagna una narrazione incalzante ed emozionante, caratterizzata da energia potente e travolgente.

«*Siamo entusiasti di aver lanciato la nostra prima brand campaign multicanale* ***'Welcome to Starbucks'.*** *Ogni giorno inizia e finisce con i nostri partner con il grembiule verde, il punto di forza dei nostri store. Questa campagna non è altro che la rappresentazione e la celebrazione della loro maestria, basata su quotidianità, impegno, passione per il caffè e di una connessione speciale con i clienti, fin dal primo giorno. Crediamo che tutto questo rappresenti il cuore di Starbucks, quello di una community. Ai nostri partner rinnovo il mio ringraziamento per ciò che realizzano ogni giorno, con dedizione e grande passione*», dichiara in una nota stampa **Vincenzo Catrambone, General Manager di Starbucks Italia**

Di seguito il link alla landing page della campagna **“Benvenuto da Starbucks”**: https://youtu.be/doAsvQS_TBI