Quando i vostri ospiti si sentono bene, tornano sorridenti

20250603144853download1-084da01d

Uno studio globale condotto da **Tork, marchio di Essity e leader mondiale nel settore dell'igiene professionale**, evidenzia il ruolo chiave dei servizi igienici nell'esperienza del cliente. Quasi il 50% degli intervistati dichiara di evitare i luoghi pubblici dove ha avuto una cattiva esperienza con i bagni. Questa percentuale sale al 73% quando si parla specificamente di ristoranti e caffè.

"*Che si tratti di un pranzo veloce o di una cena raffinata, i bagni sono essenziali per l'esperienza del cliente* - spiega **Riccardo May, Marketing Manager HoReCa di Tork** -. *Bagni sporchi e poco attrezzati fanno pensare che anche la cucina, dove l'igiene è altrettanto fondamentale, siano poco pulite. Una scarsa manutenzione dei servizi igienici può danneggiare seriamente l'immagine di un locale*".

COSA CONTA DI PIU' PER I CLIENTI

Quando si parla di bar e ristoranti, quali sono le preferenze dei clienti una volta entrati in bagno? Secondo un'indagine condotta da Tork, **in cima ai 'desiderata' ci sono gli asciugamani di carta (l'81% li preferisce agli asciugatori ad aria**), seguiti dai distributori di sapone senza contatto (78%), dai cestini per prodotti sanitari (74%), dai rubinetti e dai meccanismi di risciacquo touch-free (73% e 72%) e, infine, da un promemoria per il lavaggio delle mani (68%).

Ciò che sorprende, poi, è il divario esistente tra percezione e aspettative. Mentre il 92% dei gestori di ristoranti afferma che la pulizia dei bagni è una priorità, il 57% dei consumatori li ritiene ancora poco igienici. E sebbene il 93% dei gestori di ristoranti intenda offrire servizi inclusivi, meno della metà dichiara di fornire l'essenziale: dispenser accessibili, sapone delicato, cestini igienici, postazioni per il cambio dei bambini, dispenser a bassa rumorosità...

Per Tork la priortà è quella di di realizzare **un'igiene inclusiva, capace di garantire servizi igienici accessibili a tutti, indipendentemente dall'età, dalle capacità fisiche o da specifiche esigenze di salute e igiene**. Per questo motivo, Tork si impegna a sensibilizzare i professionisti e ad aiutarli a implementare soluzioni più accessibili e sostenibili, a beneficio sia dei clienti che del personale.

www.tork.it