Vino, rivoluzione digitale con Vinodoo: il marketplace delle etichette rare

20250430175651vinodoo-0f9d6cd0

Rivoluzione digitale nel mondo del vino con **Vinodoo**, la startup innovativa che inaugura il primo marketplace B2B2C europeo dedicato ai vini pregiati, rari e iconici. Grazie a una rigorosa selezione a opera dei suoi partner, tra cui enoteche, ristoranti e hotel esclusivi, Vinodoo porta agli appassionati etichette straordinarie, spesso difficili da reperire, nei circuiti tradizionali.

Vinodoo si presenta come un **ecosistema avanzato** che consente l'accesso a **etichette di difficile reperibilità**, solitamente riservate ai circuiti della ristorazione d'alta gamma o poco conosciute, ma di grande valore enologico.

Nei prossimi due anni, Vinodoo prevede **un'espansione strategica nei mercati di Francia, Svizzera, Germania, Spagna e Regno Unito**, consolidando la propria presenza in Paesi caratterizzati da una forte cultura enologica e da un crescente interesse verso etichette d'eccezione. Vinodoo si distingue per un'esperienza d'acquisto altamente intuitiva e immersiva e, grazie all'integrazione con **Enoweb** - un avanzato sistema gestionale che vanta un database di oltre 300.000 etichette e 18.000 produttori -, garantisce un'efficiente catalogazione dei vini e l'aggiornamento in tempo reale degli stock.

Questo consente agli acquirenti di accedere sempre a un assortimento accurato e aggiornato. Ad oggi Vinodoo propone **circa 7.000 etichette di 2.000 produttori, con l'ambizione di raggiungere 10.000 referenze entro metà anno**, ampliando in particolare la gamma di vini francesi. Il catalogo include bottiglie provenienti da oltre 30 Paesi, con una netta prevalenza di **etichette italiane e francesi (90%)** .

Tra i produttori di punta figurano Giacomo Conterno, Bartolo Mascarello, Gaja, Biondi Santi, Ornellaia, Sassicaia per l'Italia e Château Latour, Domaine Leroy, Krug e Dom Pérignon per la Francia.