Benessere, Acqua Minerale San Benedetto svela tre nuove bevande

20250423121741sanbenedetto-c0d5449c

Acqua Minerale **San Benedetto** continua a investire in innovazione e amplia la propria offerta con **tre nuove proposte** pensate per soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più attento al **benessere**. Le new entry di prodotto sono San Benedetto Aquavitamin Keep-Calm?al gusto?cedro; e San Benedetto Succoso Zero?e Fruit&Power Green Edition al gusto?pera, banana e ananas.

La **Aquavitamin Keep-Calm al gusto cedro** presenta una formula arricchita con magnesio e vitamine C, H, E, PP e B6, e offre una risposta concreta alla stanchezza e allo stress quotidiano. È disponibile nel pratico **formato da 0,40L**.

La nuova San Benedetto **Succoso Zero** propone un mix di pera, banana e ananas a base di succo di frutta e senza zuccheri aggiunti, nei pratici formati da 0,40L PET E 0,90L PET. Si propone come una scelta ideale per chi cerca equilibrio tra gusto e benessere. Disponibile in?sette originali varianti di gusto, Succoso Zero si conferma come alleato perfetto per un consumatore attento al proprio stile di vita sano e bilanciato.

Infine, anche la nuova**? Green Edition**, con il?27% di succo di frutta in acqua minerale naturale, unisce gusto e funzionalità grazie alla presenza di?caffeina?e?taurina, offrendo un’esperienza rigenerante e senza zuccheri aggiunti proponendo pera, banana e ananas.

Oltre alla Green Edition, la linea Fruit&Power include altre due varianti: **Purple Edition** con la combinazione fruttata di?melograno, mela, mango e ananas, e **Dark Edition**, dal carattere intenso con?pesca, banana, mela, mandarino, fragola e limone.

«*San Benedetto ha sempre adottato un approccio strategico orientato all’innovazione per creare valore per il consumatore. Il nostro impegno costante nell’anticipare le esigenze del mercato ci ha portato a rafforzare la presenza nel segmento delle bevande, offrendo prodotti capaci di unire qualità e gusto. Con questi nuovi lanci confermiamo la volontà di investire in referenze ad alto valore*

aggiunto, capaci di rispondere alle tendenze di consumo emergenti e di ridefinire l'esperienza di idratazione quotidiana», ha dichiarato **Vincenzo Tundo**, direttore commerciale e marketing Italia di Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.