Packaging: Vinolok chiude il 2024 con fatturato di 185 milioni di euro (+19%)

20250423102609230 2-closure-deco-final-560x700-d369fce1

Tecnologia, ricerca e impegno verso la sostenibilità ambientale. Vinolok, azienda specializzata nel settore delle chiusure in vetro per il packaging di alimenti e bevande, ha chiuso il 2024 con il segno più. L'azienda ha registrato **un fatturato di 185 milioni di euro, con una crescita del 19% rispetto all'anno precedente**, un risultato che consolida la sua posizione di leader nel mercato globale di settore. 1800 tonnellate di vetro lavorate in quattro fornaci e su cinque linee di stampaggio, per un’offerta di 24 diverse forme di tappi e 22 decorazioni personalizzabili.

La sostenibilità è un pilastro fondamentale della filosofia aziendale. Vinolok realizza il vetro con la sabbia di quarzo proveniente a pochi chilometri dallo stabilimento: una filiera corta, nel cuore della Boemia settentrionale, dove la qualità della materia prima è eccezionale. L'azienda si impegna, inoltre, a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività: il 99% degli scarti di vetro derivanti dalla produzione viene riutilizzato, contribuendo all'economia circolare e alla riduzione delle emissioni di CO2. Investe, anche, nella ricerca e nello sviluppo di imballaggi sempre più sostenibili, ad esempio nell’ottica di minimizzare l'uso della plastica. "*Diamo priorità all'uso responsabile delle risorse, alla sicurezza dei nostri dipendenti, alle pratiche lavorative etiche e all'efficienza energetica* - afferma Ales Urbanek, CEO di Vinolok -. *Collaboriamo con fornitori che condividono i nostri valori e investiamo in tecnologie che ci permettano di ridurre il nostro impatto ambientale*".

Dalla sua sede nella Repubblica Ceca, dove impiega 150 persone, esporta i suoi prodotti in 60 paesi attraverso una rete di 47 distributori partner. In Italia, **Vinolok è distribuita da Amorim Cork Italia S.p.A**., beneficiando delle competenze e del know-how di un'azienda leader nel settore. Lo stabilimento di produzione, situato nei Monti Giganti, è un esempio di come l'artigianato tradizionale si integri con le tecnologie più avanzate per creare chiusure in vetro che valorizzano l'estetica del packaging e preservano l'integrità del prodotto.