Catering e banqueting, ANBC-FIPE: «Giovani e formazione al centro»

20250326124411fipe-anbc-assemblea2025-db481e17

Cornice prestigiosa per l'Assemblea Annuale 2025 di **ANBC-FIPE**, l'associazione nazionale banqueting e catering, dal titolo **"Noi e il Futuro del Banqueting: Buone Azioni per Nuove Generazioni"**. L'evento si è tenuto a **Palazzo Brancaccio a Roma** e ha messo sul tavolo strategie e azioni concrete per affrontare le sfide future con responsabilità e visione. Un momento di confronto strategico tra imprenditori, esperti e istituzioni per delineare i prossimi passi di un comparto in continua crescita, **per la prima volta contemplato anche nel Contratto collettivo nazionale di lavoro** sottoscritto da FIPE.

DA BANQUETING EXELLENCE AI GIOVANI

Nel corso dell'Assemblea si è parlato di **servizi concreti per le imprese associate,** e dunque dell'importanza di strumenti innovativi e di un supporto costante per garantire competitività e qualità dei servizi offerti; di **lavoro e contrattualistica**; di certificazione e qualità con la presentazione di **Banqueting Excellence**, che certificherà l'eccellenza delle imprese del settore con focus su standard qualitativi, certificazioni ambientali e tracciabilità della filiera per garantire sicurezza alimentare e rispetto delle normative; ma soprattutto di **giovani e formazione**, con la vicepresidente vicario di ANBC, **Valentina Picca Bianchi**, che ha evidenziato l'importanza di percorsi formativi mirati e collaborazioni con le scuole alberghiere per assicurare un ricambio generazionale qualificato.

Progetti di **mentoring, tirocini retribuiti e corsi di aggiornamento** sulle nuove tendenze del settore saranno priorità per garantire una preparazione adeguata alle richieste del mercato.

«*Il tema del **lavoro giovanile** nel settore del banqueting e catering* - ha sottolineato Valentina Picca Bianchi - *si concentra anche sulla formazione e crescita delle nuove generazioni di imprenditori con l'obiettivo di creare **un ecosistema in cui i giovani imprenditori possano sviluppare competenze gestionali**, consolidare la propria identità aziendale e affrontare le sfide del mercato con una visione*

strategica. ANBC intende strutturare percorsi di formazione che vadano oltre la scuola alberghiera, integrando esperienze sul campo, mentoring e networking tra imprese. L'idea è quella di un modello di apprendimento pratico, che permetta ai giovani di acquisire conoscenze attraverso l'osservazione e la sperimentazione diretta. In questo contesto, la creazione di una rete di imprese rappresenta un'opportunità chiave per favorire ***la crescita di nuove realtà imprenditoriali****, garantendo sostenibilità e innovazione all'intero comparto*».

RESPONSABILITÀ E LEGALITÀ

A chiusura dell'evento è stato presentato il **Manifesto della Responsabilità delle Scelte**, un documento programmatico che intende sensibilizzare tutti gli attori del settore verso scelte responsabili, promuovendo la legalità e contrastando con forza l'abusivismo, fenomeno che danneggia gravemente chi opera correttamente.

«L'Assemblea nazionale di quest'anno - ha dichiarato **Paolo Capurro**, presidente ANBC - *rappresenta un momento cruciale per il nostro settore. Dobbiamo essere consapevoli delle sfide che ci attendono e, allo stesso tempo, determinati nel costruire un futuro basato su scelte responsabili e lungimiranti. Il banqueting e il catering sono motori di valore, non solo economico ma anche sociale e culturale. Investire in servizi, lavoro, certificazione e giovani significa dare un segnale forte di crescita e solidità. Con il Manifesto della Responsabilità delle Scelte vogliamo ribadire il nostro impegno per un settore innovativo, sostenibile e attrattivo per le nuove generazioni*».

Il settore del banqueting e catering ha registrato nel 2024 una **crescita del 5,8%**, proseguendo il trend positivo del 2023 (+15%). Il fatturato ha superato i 2,2 miliardi di euro, confermando la solidità del settore, che impiega **oltre 100mila addetti**, di cui 14mila a tempo indeterminato. La **Lombardia** si distingue come la regione con la più alta concentrazione di attività, rappresentando il 21,4% del totale nazionale. Inoltre, il 26,5% delle imprese è a conduzione femminile.