TheFork: nel 2024 aumentano le prenotazioni online di ristoranti. Oltre 23 milioni di consumatori hanno scelto la piattaforma

20250311103829thefork-9920d479

TheFork ha generato un impatto economico di **2.1 miliardi per i 55.000 ristoranti partner d'Europa nel 2024.** È questo quello che emerge da **TheFork Insights 2024**, il report comprensivo dell'ultimo anno riguardante la ristorazione. L'analisi illustra i dati e i trend del settore e l'evoluzione del comportamento dei consumatori.

In Italia, 23 milioni di consumatori hanno scelto la piattaforma per prenotare al ristorante permettendo ai partner di TheFork di raggiungere **690 milioni di euro di ricavi e ai clienti di risparmiare 73 milioni di euro grazie agli sconti.**

IL SETTORE DELLA RISTORAZIONE CON SERVIZIO AL TAVOLO E' IN CRESCITA

Secondo l'osservatorio sulle nuove aperture condotto da **Format Research per TheFork nel 2024**, in Italia il settore della ristorazione con servizio al tavolo ha registrato un incremento di **817 nuovi locali rispetto all'anno precedente**. Nonostante una riduzione generale del numero di attività di ristorazione attive, che è sceso a 327.850, i ristoranti con il servizio al tavolo continuano a crescere. Questo risultato è stato raggiunto grazie a una diminuzione delle chiusure delle attività, scese da 4.196 nel 2023 a 3.248 nel 2024.Al contrario, le nuove aperture hanno rallentato, arrivando a 4.065 (-900 rispetto all'anno precedente).

La distribuzione geografica rimane stabile, con il 34% dei ristoranti situati nel sud e nelle isole, area che ha registrato la crescita più alta (+394 attività).

CRESCITA A DOPPIA CIFRA NELLE PRENOTAZIONI ONLINE CON THEFORK

Rispetto al 2023, le prenotazioni al ristorante tramite TheFork sono aumentate soprattutto nelle grandi città come **Roma, Milano, Firenze, Torino e Napoli.** Ma il trend è positivo in tutte le aree geografiche del Paese.

I posti prenotati a prezzo pieno con TheFork rimangono la maggioranza, le promozioni restano l**a strategia chiave per sostenere la domanda, in particolare nei periodi di bassa stagione.**

Importanti anche **i trend stagionali**: Ferragosto e novembre guidano le prenotazioni. Alte anche le prenotazioni durante gli eventi speciali di The Fork come TheFork Summer e TheFork Festival.

TREND E ABITUDINI DEI CONSUMATORI: QUANDO E DOVE PRENOTANO

I consumatori mostrano abitudini ben definite quando si tratta di prenotare un ristorante. Il **75% degli utenti sceglie di mangiare fuori a cena, con il sabato che risulta essere il giorno più popolare, rappresentando il 26% delle prenotazioni. I**l 42% degli utenti effettua la prenotazione entro le quattro ore precedenti.

Per quanto riguarda le preferenze culinarie, l**a cucina italiana è la più scelta, con il 31% delle preferenze.** Seguono la cucina mediterranea e le pizzerie, entrambe con il 12%, mentre la cucina giapponese e quella a base di pesce raccolgono ciascuna il 6%.

La spesa media dei consumatori si colloca principalmente nella fascia tra i 25 e i 50 euro a persona, coinvolgendo il 64% degli utenti. L’80% delle prenotazioni viene effettuato tramite app, mentre il 20% avviene via web.

Infine, il **13% degli utenti che hanno prenotato nei ristoranti in Italia erano turisti internazionali, segnando un incremento dell’11% rispetto al 2023.** I principali mercati di provenienza sono stati la Francia (17%), il Regno Unito (16%), la Germania (10%) e la Spagna (9%). Il turismo domestico è rimasto stabile, con il 17% delle prenotazioni effettuate da turisti italiani, la stessa percentuale del 2023.

RISTORANTI INSIDER E SELEZIONATI DALLA GUIDA MICHELIN

I ristoranti Insider, selezionati sulla base dei riconoscimenti delle guide gastronomiche e delle recensioni online di TheFork, rappresentano **il 25% delle offerte disponibili sulla piattaforma, contribuendo al 30% delle prenotazioni totali e registrando un aumento annuo a doppia cifra.**

Anche i ristoranti selezionati dalla guida Michelin continuano a crescere. Questa espansione riflette le preferenze degli utenti, che prediligono sempre di più la qualità: **i ristoranti con un punteggio sopra il 9 hanno ricevuto oltre il 40% di prenotazioni nel 2024.** Inoltre, rispetto al 2023, I ristoranti presenti nella Top 100 a dicembre 2024 hanno visto un aumento significativo delle prenotazioni.

IL RUOLO DELLE CATENE DI RISTORANTI

Anche le catene di ristoranti hanno contribuito alla crescita delle prenotazioni sulla piattaforma. Infatti, **i primi 10 grandi gruppi, con un totale di 106 ristoranti sulla piattaforma, sono diventati sempre più significativi nelle prenotazioni complessive**, evidenziando come i formati ben consolidati e riconoscibili stiano diventando sempre più popolari tra gli utenti.

A guidare questa crescita sono stati brand come FraDiavolo, Officina del Riso, Rossopomodoro, Pizzium, Trattoria Dall’Oste, We Grill, Mani Pizza & Cucina, Nima Sushi & Uramakeria, Pokèria, PizzAut e Balestrari.