

# Gruppo Caffo spinge sui ready to drink e rilancia l'Amaro Sprint

20250217153640caffo-fabriziotacchi-664cdc64

Spinge sulla novità **ready to drink** il **Gruppo Caffo**, che ha lanciato sul mercato le versioni [Capo Tonic](#) e [Capo Arrabbiato Spritz](#), rispettivamente una miscela rinfrescante di Vecchio Amaro del Capo, succo di lime, limoni calabresi e acqua tonica Indian e un'esperienza gustativa vivace e speziata, unendo Vecchio Amaro del Capo Red Hot Edition con vino bianco e soda.

Si tratta di due cocktail pensati per offrire al consumatore la comodità di un drink pronto da versare e gustare, mantenendo la qualità e l'autenticità perseguite da sempre dal Gruppo Caffo 1915, tra i presenti al **Beer&Food Attraction** di Rimini dal 16 al 18 febbraio, tra l'altro in qualità di **brand partner dell'area Mixology Circus**, uno spazio dedicato all'arte della miscelazione d'eccellenza. «Il nostro è un Gruppo che si distingue per l'ampia proposta di prodotti ognuno con la propria identità, accomunati da materie prime di qualità e una lavorazione artigianale dettata dalla nostra lunga esperienza - ha commentato **Nuccio Caffo**, amministratore delegato Gruppo Caffo 1915 -. Quest'anno, infatti, celebriamo 110 anni di attività, un segno di longevità che non si raggiunge semplicemente con il passare del tempo, ma lavorando ogni giorno con serietà».

Per l'azienda, nella Mixology Circus i bartender utilizzeranno il **Blood Bitter e Grappa Mangilli Furlanina Gentile**. «Non si tratta solo di degustare un cocktail, ma di trasformare Blood Bitter e Grappa Mangilli Furlanina Gentile in protagonisti di ricette uniche, esaltando il nostro approccio innovativo alla miscelazione. Ogni cocktail diventa un'esperienza che coniuga tecnica e creatività, capace di ispirare bartender e appassionati», ha dichiarato **Fabrizio Tacchi**, spirits&amaro ambassador Gruppo Caffo 1915.

**L'AMARO SPRINT IN RELOADED EDITION**

Oltre al suo prodotto di punta, il Vecchio Amaro del Capo per cui viene commercializzata anche la Red Hot Edition, il Gruppo Caffo vanta l'**Amaro Sprint**, il primo amaro prodotto dalla distilleria rilanciato nella **Reloaded Edition** con la ricetta e l'etichetta originale degli anni Sessanta. Nato nel dopoguerra, rappresenta un viaggio nel tempo, offrendo il sapore autentico di un amaro aperitivo, tonico e digestivo, molto apprezzato dagli italiani. Un classico intramontabile, perfetto per il pubblico di oggi.

Ci sono poi le **Grappe Mangilli**, ottenute con metodi tradizionali per un bouquet aromatico ricco e complesso, frutto di una selezione accurata delle migliori vinacce friulane. Fino alle birre del birrificio artigianale **Calabräu**, risultato di una passione per la birrificazione e di una costante ricerca di sapori distintivi. Le birre Caffo combinano ingredienti locali con tecniche innovative.