Ferrarelle, il nuovo brand premium si chiama Electa

20250217121907ferrarellesocietabenefit-electa-91cff394

Si chiama **Electa** il nuovo brand premium lanciato da **Ferrarelle.** Si tratta di un'acqua oligominerale che deriva dall'acquisizione della concessione della **Fonte del Monte, una sorgente situata nel Parco delle Sorgenti di Riardo, patrocinato dal Fai e tutelato e valorizzato dall'azienda.**

Il nome del brand era già stato utilizzato agli inizi del Novecento per Eletta, un'altra delle fonti del Parco delle Sorgenti, evocando così esclusività e un legame con un passato che affonda le radici nell'antichità classica. **Disponibile nel formato da 0,75L in vetro e PET premium a partire da aprile 2025,** il marchio è riconoscibile la sua visiva: il pantone unico per l'etichetta e per il collarino e il sigillo in argento rappresentano i concetti di eleganza, qualità e attenzione al dettaglio.

«*Con questa nuova referenza, disponibile nel formato da 0,75L in vetro e PET premium a partire da aprile 2025, desideriamo rafforzare ulteriormente la nostra presenza nel segmento premium, offrendo un'acqua liscia che si affianca a MAXIMA decisamente frizzante, e alla nostra iconica effervescente naturale Ferrarelle che, per l'occasione, si presenteranno con una veste grafica rinnovata. Electa, infatti, è il simbolo di un'evoluzione che guarda al futuro, mantenendo salde le nostre radici e i valori di autenticità e qualità che ci contraddistinguono*», commenta in una nota stampa, ***Gabriele Monda, direttore marketing di Ferrarelle Società Benefit***.

Ma questa non è l'unica novità dell'azienda. Infatti, Ferrarelle **presenta un restyling grafico della gamma destinata al canale professionale e un rebranding di MAXIMA.** Tutti i prodotti di Ferrarelle saranno presenti a Beer&Food Attraction, in programma dal 16 al 18 febbraio 2025 a Rimini, presso il **Padiglione C3, Stand 080.**