Conserve italia, a Beer&Food Attraction le novità di beverage e foodservice

20250214173222beerfoodattraction2024-dasinangeliecolombo-3c06558e

Sono molte le novità che Conserve Italia ha scelto di presentare durante l'edizione 2025 di Beer&Food Attraction. Per l’ambito beverage, faranno il debutto la gamma **Yoga Zero 500 ml in Pet** (50% plastica riciclata) presente ai gusti ACE, Multifrutti, Frutti Rossi e Arancia Mix. Spazio poi alla new-entry di **Yoga Fruit Pro**, la bevanda alla frutta (gusti ACE e Ananas) ricca di proteine (20 grammi), senza zuccheri aggiunti, pensata per gli sportivi e proposta nel formato doypack (250 ml). Si allarga poi la gamma dei classici succhi Yoga nell’iconica bottiglia di vetro da 200 ml con il **nuovo gusto Ananas e Cocco**. Restyling in casa Derby Blue, infine, con il brik in formato monodose da 300 ml, mentre Jolly Colombani festeggia il centenario con la referenza Amarena mix in edizione limitata firmata dall’illustratore Francesco Poroli.

Sul fronte Foodservice, spazio nel segmento frutta alle **nuove Albicocche Italiane Valfrutta Granchef i**n latta da 3 kg mentre saranno illustrate anche le **nuove gamme di pomodoro in bag in box Valfrutta Granchef**.

Infine, Cirio Alta Cucina sarà anche quest’anno lo sponsor ufficiale del contest “Miglior Professionista Lady Chef” organizzato dalla Federazione Italiana Cuochi (F.I.C.) nell’ambito dei Campionati della Cucina Italiana.

«*Per la nostra azienda il mercato fuori casa riveste un ruolo strategico, consentendoci di valorizzare al meglio le produzioni agricole della nostra base sociale* – commenta **Andrea Colombo**, direttore commerciale Italia di Conserve Italia -. *Per questo motivo continuiamo ad investire sulla rete commerciale, sulla formazione degli operatori, sul servizio a distributori e grossisti fino agli esercizi pubblici migliorando la nostra efficienza organizzativa, così come sulle innovazioni di prodotto per differenziare la nostra offerta e sulla comunicazione in particolare in ambito digitale*».

«*Per il 2025, l’azienda investirà ulteriormente in innovazione con nuove gamme, formati inediti e collaborazioni strategiche nel mondo della comunicazione e dell’intrattenimento. Un esempio è la partnership di Derby Blue con Clara, la giovane cantante protagonista del 75° Festival di Sanremo, mentre per quanto riguarda Yoga è in previsione un’importante campagna pubblicitaria a partire dalla primavera*», aggiunge **Gabriele Angeli**, direttore marketing Horeca di Conserve Italia.