

Carlsberg Group presenta i risultati finanziari

2024: utili a 1,22 miliardi di euro

20250207132736carlsberggroup-b8caec07

Presente in Italia con il Birrificio Angelo Poretti dal 1877, il Gruppo **Carlsberg** ha presentato oggi, venerdì 7 febbraio, i dati finanziari relativi al 2024, con utili per 9,12 miliardi di corone (1,22 miliardi di euro).

L'utile operativo rettificato di Carlsberg Group è salito da 11,1 a 11,4 miliardi di corone, mentre **i ricavi sono migliorati del 2%**, circa 75 miliardi di corone. Inoltre, a livello Gruppo, si registra una crescita del 2% per le **birre premium** e del 6% per **il segmento dell'alcol free**, mentre - a livello di brand internazionali - Tuborg cresce del 5%, Carlsberg del 9%, Blanc 1664 del 6% e Brooklyn del 5%.

L'amministratore delegato di Carlsberg Group, **Jacob Aarup-Andersen**, ha commentato: «Il 2024 è stato un anno ricco di eventi importanti per i prossimi step di crescita di Carlsberg. Il lancio e l'attuazione della nostra rinnovata strategia, **Accelerate SAIL**, con le sue leve di crescita ben definite, **l'acquisizione di Britvic**, il buyout del nostro partner in India e Nepal e l'ampliamento della partnership con PepsiCo in Kazakistan e Kirghizistan sono stati importanti traguardi che ci consentiranno di ottenere **una crescita sostenibile a lungo termine e la creazione di valore**. Considerato il contesto difficile in alcuni dei nostri principali mercati, che ha influito sull'andamento dei volumi, siamo soddisfatti dei nostri solidi risultati per il 2024».

Nell'ambito di Accelerate SAIL, Carlsberg ha lanciato un programma di **formazione interna** strutturato per sostenere le ambizioni di crescita a lungo termine. Per il 2025 il Gruppo si aspetta "una crescita del risultato operativo organico nel range dell'1-5%".