Surgital e Banco Alimentare: da 20 anni contro lo spreco alimentare

20250131094220surgital-d08c751b

Una partnership lunga vent'anni per **combattere lo spreco alimentare** e sostenere le persone in difficoltà. È quella tra **Surgital e la Fondazione Banco Alimentare Emilia-Romagna**, finalizzata a unire valori comuni come il **rispetto per il cibo** e l'impegno nel **trasformare eccedenze alimentari in risorse preziose** per la collettività.

In Italia, il 26% dello spreco complessivo proviene dal settore **foodservice**, dove **ogni anno vanno gettati in media 36 kg di cibo pro capite** tra ristoranti, mense e catering. Tra i prodotti più soggetti a spreco ci sono **frutta, verdura, prodotti da forno, carne e pesce** (Fonte Dati: Food Waste Index Report 2024 dell'UNEP). Banco Alimentare Emilia-Romagna è in prima linea per **limitare l'impatto del food waste** e gestire la redistribuzione del cibo: raggiunge oltre 727 organizzazioni partner, supporta 133.000 persone e nel 2023 ha distribuito 10.500 tonnellate di prodotti alimentari.

Surgital gioca un ruolo fondamentale in questo progetto, dando un importante supporto quantitativo e qualitativo: 11.774 kg di prodotti surgelati donati nel 2023, grazie ai quali ha contribuito ad aumentare la varietà nutrizionale del cibo consegnato e offrire soluzioni alimentari di qualità. In questo contesto, **l'efficienza logistica dell'azienda è di primaria importanza**: grazie a sistemi di automazione e tecnologie avanzate, inclusi strumenti basati sull'IA, ottimizza sia i tempi di lavorazione che la gestione delle eccedenze alimentari. Il monitoraggio costante degli stock, dei TMC (termini minimi di conservazione) e una gestione accurata delle dichiarazioni di proroga consentono di **garantire una maggiore flessibilità nella distribuzione**. La gestione puntuale e mirata del centro logistico di Lavezzola assicura che i prodotti raggiungano le persone giuste al momento giusto. Tutto questo ha come conseguenza positiva la **riduzione al minimo degli sprechi.**

*«Collaborare con il Banco Alimentare ci permette di dare un **supporto concreto alla lotta contro lo spreco alimentare**, ma ciò che rende speciale questa partnership è la possibilità di trasformare*

eccedenze in risorse per chi ne ha più bisogno, unendo la sostenibilità alla solidarietà» commenta a tal proposito **Andrea Bino**, marketing manager di Surgital.

«Surgital è un esempio di come l'industria possa essere parte attiva nella comunità - aggiunge **Stefano Dalmonte**, presidente Banco Alimentare Emilia-Romagna -. *Grazie al suo contributo, possiamo offrire opzioni nutrizionali diversificate.* ***La precisione con cui gestisce le sue donazioni*** *ci permette di lavorare con maggiore tranquillità ed efficienza, così possiamo distribuire cibo di qualità al destinatario giusto, nelle quantità giuste, al momento giusto».*