Too Good To Go Platform: l’intelligenza artificiale al servizio dello spreco alimentare

20250127162927toogoodtogod-7b49a801

Gestione digitale delle scadenze e scontistiche guidate dall’intelligenza artificiale. Tutto questo è adesso possibile grazie a **Too Good To Go Platform**, la soluzione modulare tutto in uno per **la gestione del cibo in eccedenza tramite tecnologia avanzata.**

La B Corp fondata nel 2022 aiuta i distributori alimentari a ridurre gli sprechi alimentari operando in **19 paesi in Europa, Oceania e America e con oltre 100 milioni di utenti registrati.** Grazie alla nuova piattaforma, l’azienda contribuisce a gestire in modo ancora più efficiente i prodotti prossimi alla scadenza all’interno degli store dei propri clienti. Alimentata da Intelligenza Artificiale, Too Good To Go Platform **gestisce, vende e redistribuisce, in modo continuativo, le eccedenze alimentari attraverso un'unica interfaccia digitale.**

«*Con l'introduzione di Too Good To Go Platform, possiamo ora supportare i nostri clienti anche nella gestione dell'inventario in negozio, aiutandoli a ottenere un impatto significativo sia in termini di redditività che nella riduzione dello spreco alimentare*», afferma in una nota stampa **Mette Lykke**, **CEO di Too Good To Go.**

TRE MODULI IN UN’UNICA INTERFACCIA

La **Too Good To Go Platform** integra **tre moduli** in un'unica interfaccia, offrendo ai partner una soluzione flessibile per personalizzare la loro strategia di gestione del surplus alimentare. La prima funzionalità riguarda **la gestione digitale avanzata delle date di scadenza**, volta ad ottimizzare l’inventario e ridurre gli sprechi. In particolare, questo modulo visualizza su un PDA (palmare) un elenco dei prodotti prossimi alla scadenza, organizzato per posizione sugli scaffali, su base giornaliera o settimanale, a seconda della durata di conservazione dei prodotti. Inoltre, indica ai dipendenti **le azioni consigliate in tempo reale** per i passaggi successivi, come applicare sconti (in base a regole

personalizzabili, specifici per categoria o SKU), aggiungere il prodotto a una Surprise Bag o donarlo.

Grazie a questo approccio, i **controlli manuali sono ridotti in media al solo 7% di tutti i prodotti** e **ogni dipendente risparmia fino a 1 ora al giorno, riducendo** gli errori umani, la quantità di prodotti scaduti sugli scaffali e gli sprechi alimentari.

«*Too Good To Go Platform è facile da utilizzare e consente al nostro team di concentrarsi sul servizio clienti e sulle vendite, grazie al tempo risparmiato nei controlli quotidiani* - chiarisce **Diane Ruffa**, **Operational Excellence Project Manager** di **Lagardère Travel Retail** -. *Il tempo dedicato ai controlli giornalieri è anche molto più piacevole, poiché l'app è intuitiva. È più precisa e affidabile rispetto al controllo manuale su carta. Inoltre, genera rapporti quotidiani per i responsabili operativi che sono estremamente utili*».

Il secondo modulo riguarda **la promozione di sconti dinamici basati sull'intelligenza artificiale,** basandosi su dati in tempo reale, tra cui livelli di inventario, tendenze stagionali, prezzi storici e modelli di spreco.

«*Questo approccio lascia dietro di sé un significativo potenziale di ricavi, poiché i dipendenti non dispongono delle informazioni e delle analisi necessarie per prendere decisioni consapevoli. Grazie al suo approccio modulare e digitale, Too Good To Go Platform pone le operazioni in negozio al centro, offrendo una facile personalizzazione e sfruttando tecnologia e intelligenza artificiale per rendere più efficienti le attività quotidiane*», specifica **Mirco Cerisola Country Director di Too Good To Go Italia.**

Infine, l'ultimo modulo permette l'accesso diretto alla **Surprise Bag** **sull'app Too Good To Go**. Infatti, direttamente dal loro PDA, i dipendenti del negozio possono facilmente assegnare gli articoli in eccedenza alle Surprise Bag di Too Good To Go e caricarli sull'App, affinché gli utenti possano salvarle e ritirare.

«*Grazie alla nostra App, i nostri oltre 10 milioni di utenti in Italia possono fare la differenza, salvando una bag alla volta e generando un grande impatto su scala. Questo connubio tra Too Good To Go Platform e il nostro marketplace, amplia ulteriormente le possibilità di contrastare e ridurre lo spreco alimentare*», conclude Cerisola.