Autogrill ottiene la Certificazione per la Parità di Genere

20250123131543shutterstock-1604270941-a3d05348

Autogrill ha ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere, riconoscimento che testimonia l'impegno dell'azienda nel creare un **ambiente di lavoro equo, inclusivo e diversificato.**

La Certificazione per la Parità di Genere, che rappresenta il quinto dei 17 obiettivi fissati dall'ONU per lo sviluppo sostenibile e il focus della Missione n. 5 del PNRR italiano (inclusione e coesione), non solo misura e certifica lo stato della parità di genere delle aziende, ma imposta anche un **sistema di miglioramento progressivo e continuo** grazie a specifici indicatori, misurati anno dopo anno, al fine di raggiungere quattro principali obiettivi: **rafforzare il ruolo femminile, l'inclusione sociale, favorire la genitorialità e la conciliazione dei tempi vita-lavoro.**

*«Questo importante riconoscimento testimonia come per noi sia fondamentale garantire a tutti la possibilità di perseguire le proprie scelte professionali e di vita, e di avere pari opportunità di realizzarsi, creando così un **modello di business basato sull'inclusione sociale*** - commenta in una nota **Massimiliano Santoro**, ceo Italy F&B di Avolta -. *Questa certificazione non rappresenta per noi un punto di arrivo, ma un percorso di crescita continuo con cui, guidati dai **valori di equità e inclusione**, ci impegniamo anno dopo anno a migliorare attraverso azioni concrete e misurabili, nella convinzione che il benessere delle nostre persone e l'abbattimento delle barriere sul posto di lavoro contribuiscano alla crescita professionale di ogni individuo, all'innovazione e al successo di un'impresa».*

Offrire pari opportunità nel mondo del lavoro è da sempre una **missione prioritaria per Autogrill**, dove oggi il 68,6% dei dipendenti è donna. L'azienda, parte del gruppo Avolta, crede che lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a creare valore sociale, sia la **base per lo sviluppo di un business sempre più sostenibile**, impegnandosi attraverso iniziative ad hoc, in linea con il framework di sostenibilità Journey Sustainably On. Tra queste, ad esempio, l'adesione dal 2012

a **Valore D**, associazione italiana di grandi imprese che si pone l'obiettivo di promuovere e sostenere concretamente la leadership femminile, e l'adesione al progetto **Il Giorno Dopo Ucraina**, grazie al quale quattro donne ucraine in fuga dalla guerra sono state inserite a lavorare in alcuni punti vendita Autogrill.

Tra i progetti più recenti invece, la partnership con **Includere per Crescere**, iniziativa promossa da ELIS, ente non profit che promuove progetti di innovazione e formazione insieme a grandi gruppi e start-up, che si prefigge di integrare nelle aziende persone con esperienze professionali pregresse che, a causa di un bisogno o una fragilità, sono escluse dal mondo del lavoro.

La Certificazione emessa da IMQ, certificatore internazionale, individua **sei precise aree tematiche** su cui, attraverso specifici KPI qualitativi e quantitativi, vengono misurate le aziende. Le aree hanno pesi diversi tra loro e sono: **cultura e strategia** (15%), **governance** (15%), **processi HR - recruiting**, **salary review**, **sviluppo, formazione**, **work life balance**, **genitorialità** – (10%), **opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda** (20%), **equità remunerativa per genere** (20%) e, infine, **tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro** (20%). Per accedere alla procedura di certificazione, è richiesta la costituzione di un Comitato Guida che si riunisce periodicamente, la messa a terra di una politica della Parità di Genere, la definizione di una figura responsabile con competenze organizzative e di genere che coordini l'adozione della politica in azienda e la creazione di una precisa strategia: azioni che Autogrill ha già realizzato e che sono parte integrante della politica aziendale.

La Certificazione UNI/PdR 125:2022 ha una **validità di tre anni** ed è soggetta a **monitoraggio annuale** da parte dell'Organismo di Certificazione.