

Serena Wines, nel 2024 il fatturato supera i 110 milioni di euro

20250122095659serenavvv-2b6dfe7d

Aumento dei volumi, che raggiungono quota **425mila ettolitri** di cui 150mila destinati al segmento fusti (+9%), delle **performance delle bottiglie da 0,75 litri** che superano quota 30 milioni con una **crescita del +12%** rispetto ai 26,8 milioni dell'anno precedente, e delle **bottiglie da 0,20 litri**, con 6,5 milioni di pezzi venduti e legati alla crescente domanda nei mercati Horeca e retail: questi gli **highlight del bilancio 2024 di Serena Wines 1881**, che ha registrato un fatturato di **oltre 110 milioni di euro**, segnando un incremento del +3% rispetto al 2023.

Sul fronte delle **esportazioni**, il 2024 ha visto l'azienda vinicola di Conegliano espandersi ulteriormente a livello globale. Dopo aver conquistato sei nuovi mercati nel 2023, ha aggiunto ulteriori destinazioni: **Georgia, Serbia, Bosnia**, oltre al consolidamento di **Kazakistan e Armenia**, già introdotti lo scorso anno. La presenza si rafforza anche nei **mercati asiatici**, con una strategia mirata che coinvolge Paesi chiave come la **Cina**, dove il marchio ha anche avviato attività promozionali attraverso i social media locali, tra cui Weibo. Sponsor di maglia della campionessa di pallavolo dell'Imoco Volley **Zhu Ting**, Serena Wines 1881 punta infatti a rafforzare la propria visibilità sfruttando il vasto seguito della giocatrice cinese che, sulla piattaforma, vanta oltre 4 milioni di follower. A dominare il podio dei prodotti aziendali più venduti sono i **Prosecco DOC Extra Dry e Brut**, seguiti dalla **Gran Cuvée Extra Dry** del marchio Serena 1881, linea che più di tutte incarna i valori della famiglia Serena e il forte legame con il territorio. Un risultato degno di nota è stato ottenuto anche dal [**Prosecco Rosé**](#), che ha registrato 1,2 milioni di bottiglie vendute, segnando una performance in netta crescita rispetto agli anni precedenti.

Per quanto riguarda il futuro invece, il **2025 si prospetta un anno strategico** per Serena Wines 1881, in cui espansione, innovazione e promozione saranno i pilastri fondamentali a orientare tutte le attività. Il management mira infatti al raggiungimento di **32 milioni di bottiglie da 0,75 litri, 160mila ettolitri in fusti e 7 milioni di bottiglie da 0,20 litri** entro i prossimi dodici mesi, oltre a **rafforzare la propria**

presenza nei mercati asiatici e a consolidarsi in Russia e negli ex Paesi sovietici.

Un capitolo importante sarà dedicato all'innovazione del **packaging e alla comunicazione**. Sono già in corso i restyling per alcuni prodotti di punta, che verranno svelati a febbraio durante eventi internazionali come Wine Paris & Vinexpo Paris e Beer&Food Attraction di Rimini. Inoltre l'azienda presenterà una nuova serie di contenuti video promozionali per rafforzare il posizionamento del brand a livello globale. Continuerà infine la promozione del **progetto legato alla distribuzione dei vini serbi Djokovic** – uno Chardonnay e un Syrah - avviato con successo nel 2024, mentre nuovi sviluppi sono previsti per la prossima edizione del progetto Audace, che sarà legata alle Olimpiadi di Cortina.

*«Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti, frutto dell'impegno di tutto il nostro team e della fiducia dei nostri partner e clienti - commenta **Luca Serena**, ad e quinta generazione alla guida di Serena Wines 1881 -. Guardiamo al futuro con determinazione, continuando a **consolidare le nostre radici e ad esplorare nuove opportunità. Innovazione, sostenibilità e promozione internazionale saranno i pilastri della nostra strategia per il 2025, con l'obiettivo di rafforzare la presenza del brand nei mercati globali e valorizzare ancora di più i nostri prodotti e il territorio che rappresentano».***