Cimbali Group, a Sigep tutte le novità all'insegna di tecnologia e innovazione

20250117100636gti-a69f6705

Un visual rebranding per celebrare gli ottant'anni di Faema, un focus sulle tecnologie per le bevande a base di latte e nuove soluzioni per la macinatura perfetta: è solo un accenno di quanto **Cimbali Group** porterà **alla 46° edizione del Sigep** (Rimini, 18-22 febbraio).

Presso lo **Stand 080, Padiglione D1**, Cimbali mostrerà una versione esclusiva della macchina **President GTI di Faema**. In scena presso la Coffee Arena invece ci sarà **La Cimbali con la M200 GT1**, sponsor delle finali dell'Italian Barista Championship e Latte Art Championship, che si svolgeranno rispettivamente domenica 19 gennaio ore 10.30 e martedì 21 gennaio ore 11.20.

Poi è previsto un approfondimento con **LaCimbali M200 HQM – High Quality Milk e S30 Turbo Milk**, e le presentazioni del **primo e-commerce Keber** e delle **MUMAC Heritage Cards**, un mazzo di carte interattivo con realtà aumentata per esplorare la storia del caffè e dell'azienda.

Tanti anche gli eventi organizzati con MUMAC Academy, tra cui il format dedicato ai roaster **It's Only Roast 'N' Brew (But I Like It)** e un **focus sulle migliori monorigini** con torrefazioni d'eccellenza.