O’Tacos: apre il secondo locale a Milano. E’ il quarto in Italia

20250116112500otacos-e38b05b2

Salgono a due i ristoranti O’Tacos a Milano. La catena francese di tacos ha recentemente inaugurato **un nuovo locale nella città meneghina, in via degli Imbriani 28,** che si aggiunge a quello già presente in viale Bligny. Con questa apertura, il numero complessivo dei ristoranti O’Tacos in Italia arriva a quattro, contando anche **i due punti vendita di Napoli, situati a Fuorigrotta e Toledo.**

Attualmente presente **in 9 paesi con oltre 400 ristoranti**, O'Tacos, brand appartenente a QSRP, è stato avviato in Francia nel 2007, per poi affermarsi rapidamente a partire dal 2015 anche in Belgio, Olanda, Germania e Lussemburgo, **con una media di 50 aperture all’anno.**

La nuova apertura a Milano conferma l’obiettivo della catena di **espandersi a livello internazionale**, con l’intenzione di **inaugurare nuovi locali nel capoluogo lombardo nel 2025 e di lanciare il franchising nel secondo semestre dell’anno per imprenditori indipendenti.**

IL MENU DI O’TACOS

La specialità della catena sono i **french tacos, piadine ripiene con patatine fritte, carne e la salsa al formaggio O’Tacos**. Il menu comprende la gamma **O’Foundue**, costituita da 4 ricette gratinate di formaggio fondente, e i **Fingerfood**, cartocci di patatine fritte ricoperte di salsa cheddar o al formaggio, snack fondenti e croccanti, un mix di formaggio e pollo in formato piccolo e grande.

Ma non solo. I clienti hanno la possibilità di **comporre il proprio tacos in 5 step** e scegliere il formato **O’Mignon**, che include un piccolo tacos, 4 nuggets di pollo, patatine fritte, una bevanda, un dessert e un regalo. E, per finire, O’Tacos propone ai clienti anche una **selezione di dessert tra gelato Otaglace e O’Shake, e i classici Cookie, Donut, e Tiramisù.**