Nespresso: on air il nuovo spot con George Clooney ed Eva Longoria

20250114161010nespressoindex-141fea9e

George Clooney, nel ruolo di un detective, alle prese con un caso da risolvere: no, non è la trama di un film ma la **nuova campagna di Nespresso**. Ispirato al genere investigativo, lo spot mette in scena un **misterioso giallo** ambientato a bordo di un lussuoso treno. Accanto a Clooney, ambassador globale di Nespresso, ci sono **Eva Longoria, Camille Cottin e Kim Go Eun.**

Un'ereditiera, interpretata da Camille Cottin, denuncia **un insolito furto** che non vede protagonisti diamanti o gioielli bensì le sue **capsule di caffè Nespresso**. Fortunatamente Detective George è pronto a indagare seguendo gli indizi a disposizione che lo condurranno alla cucina del treno. Mentre il mistero si infittisce, la domanda è una sola: chi si nasconde dietro al furto? La chef, interpretata da Eva Longoria, o la sous-chef, interpretata da Kim Go Eun?

Nel backstage delle riprese, **George Clooney** ha raccontato: *«Lavorare insieme a Nespresso è sempre **un'esperienza speciale**, e questa campagna è stata **particolarmente divertente** grazie alla sceneggiatura e al cast. Per la prima volta ho lavorato insieme alla mia amica di lunga data Eva, che insieme a Kim ha formato un duo impeccabile nel tentativo di ingannarmi. Entrambe hanno portato grande entusiasmo sul set, lavorando in perfetta sintonia. È stato un piacere ritrovare anche Camille, che con la sua eleganza innata ha interpretato il ruolo alla perfezione».*

*«Girare lo spot è stata un'esperienza davvero divertente, grazie alla leggerezza e al tono comico del ruolo, oltre all'intesa creata tra di noi sul set. Conosco George da tanto tempo, ma questa è stata **la nostra prima collaborazione**, ed è stato un vero piacere lavorare con lui, Kim e Camille»* ha aggiunto **Eva Longoria**.

Lo spot promette di conquistare il pubblico di amanti del caffè e appassionati della narrazione cinematografica. Inoltre, nel corso del 2025, verranno svelati **nuovi misteri che riguarderanno**

tantissime novità del mondo Nespresso, coinvolgendo il pubblico attraverso numerosi contenuti online, sui social media, in TV e nelle Boutique Nespresso.