Alice Pizza, nel 2025 focus su Asia e Francia. In Italia new-entry in centri commerciali e canale travel

20250114111754alicepizza-5d040e2f

L'**espansione internazionale** resta **al centro della strategia di sviluppo di Alice Pizza**. Asia ed Europa sono le aree su cui la catena si concentrerà di più nel 2025 (5 le nuove aperture previste) mentre **in Italia** si prevede l'ampliamento della presenza nelle città, aprendo in nuove regioni e **rafforzando la presenza nei centri commerciali e nel canale travel.**

I numeri del 2024 confermano la crescita del brand: 25 nuove aperture, 190 assunzioni, **oltre 120 milioni di giro d'affari con una crescita del 10% rispetto al 2023**. Risultati questi che derivano dalla **solidità economica e di gestione del sistema Alice Pizza**, fatto per circa il 50% di locali a gestione diretta e per metà di pizzerie gestite in franchising.

«Forti del successo della nostra proposta apprezzata in Asia, a novembre scorso abbiamo aperto il terzo locale ***a Hong Kong*** - commenta **Claudio Baitelli**, amministratore delegato di Alice Pizza -. *Continueremo a lavorare in* ***Asia****, mentre nel contesto europeo ci concentreremo soprattutto sulla* ***Francia****, territorio affine al mercato italiano in relazione a location di qualità, soprattutto nell'ambito dei centri commerciali. Le partnership continuano a essere fondamentali per lo sviluppo: in Asia, ad esempio, operiamo in joint venture con* ***Bluebell Group****, mentre in Italia le collaborazioni con marchi come* ***Chef Express e EG Group*** *ci portano rispettivamente nel canale travel e sulle traffic road».*

Oltre a **originalità del prodotto** - attualmente il repertorio conta oltre cento diverse ricette, tutte ideate nell'Accademia di Alice Pizza - e **qualità degli ingredienti**, un altro pilastro del sistema Alice Pizza è il **modello di franchising**, a cui verrà dato ulteriore impulso nel 2025. La flessibilità dei format offre infatti un'opportunità sia a imprenditori che desiderano avviare un'attività indipendente col supporto e il know-how di un marchio affermato, sia a grandi gruppi.