Gruppo Cimbali presenta il progetto MUMAC Heritage Cards

20241220102029mumaccards-bcab30d6

Diffondere la cultura sul caffè attraverso uno strumento familiare e amato da tutti come **le carte da gioco**. Nasce con questo obiettivo il progetto **MUMAC Heritage Cards**, portato avanti dal MUMAC, il **Museo della Macchina per Caffè** di Cimbali Group, e dalla Direzione Services del Gruppo. Le carte, distribuite in anteprima ai dipendenti di Cimbali Group, saranno **presentate ufficialmente a gennaio in occasione del Sigep 2025** e successivamente saranno disponibili presso lo shop del museo, situato a Binasco (MI) nell'headquarter di Cimbali Group.

Le MUMAC Heritage Cards si presentano come **un normale mazzo da 54 carte francesi**, personalizzate nella grafica per omaggiare i protagonisti della storia di Cimbali Group, nonché l'heritage e il patrimonio storico-culturale dell'azienda. A renderle davvero uniche è però la possibilità di svelare **contenuti multimediali esclusivi grazie alla realtà aumentata**. Inquadrando alcune carte con l'App TrainME AR – sviluppata internamente all'azienda e scaricabile gratuitamente dal proprio online store – si possono infatti **scoprire informazioni aggiuntive e curiosità sulla storia di Cimbali Group.**

Tra i contenuti interattivi spiccano: **i Re**, che raffigurano Giuseppe Cimbali, fondatore dell'azienda nel 1912, e Carlo Ernesto Valente, fondatore di Faema nel 1945, e raccontano le loro storie; **gli Assi**, che svelano le macchine per caffè più rappresentative della storia del brand; **i Jolly**, rappresentati dai furgoni storici La Cimbali e Faema che negli anni Cinquanta giravano per le strade d'Italia, riportando in vita le loro originali forme e funzioni, simbolo del legame con il territorio. Queste carte **non sono solo un mezzo per giocare** e divertirsi in compagnia, ma anche uno **strumento interattivo e digitale per avvicinarsi al mondo del caffè** e alla ricca tradizione di Cimbali Group in maniera innovativa, con nuovi contenuti e approfondimenti. **Il progetto**, in continua evoluzione, **prevede aggiornamenti periodici con nuovi contenuti multimediali**, informazioni e materiali visivi per rendere l'esperienza sempre più coinvolgente e approfondita.

«Attraverso le MUMAC Heritage Cards, ***il gioco diventa un modo per conoscere****, apprendendo divertendosi, storia e curiosità sul nostro mondo e per unire generazioni apparentemente distanti fra loro con un mezzo che, allo stesso tempo, risulta essere tradizionale e innovativo»,* commenta **Barbara Foglia**, Direttrice del MUMAC.

Il progetto analogico-digitale si compone di **due mazzi da 54 carte**, con semi francesi e immagini grafiche dedicate alla storia, ai valori aziendali e alla cultura del caffè, e **l'app TrainME AR gratuita**, basata sulla realtà aumentata (AR), già testata con successo nel 2022 per arricchire l'esperienza dei visitatori permettendogli di scoprire "cosa c'è dentro le macchine" inquadrando i "tag" presenti nell'ultima sala del museo con il proprio smartphone.