Dalla ristorazione veloce all’esigenza di risparmio: i trend del Mastercard Economics Institute

20241212112716fastfood-1112435f

I clienti preferiscono **la ristorazione veloce** alla consumazione al ristorante. È questo quello che è emerso dall’**Economic Outlook 2025 – Guidare verso il cambiamento**, il nuovo report del **Mastercard Economics Institute** che svela i trend di consumo che caratterizzeranno l’andamento economico del 2025 in Italia e in Europa.

Tra le tendenze principali, i consumatori si dimostrano **sempre più attenti ai prezzi,** orientandosi verso prodotti e servizi più accessibili rispetto alle categorie premium. Nel settore della ristorazione, **la scelta del fast food registra un aumento**, mentre i ristoranti tradizionali segnano un calo dell’1,3% rispetto allo stesso periodo del 2023. Questo comportamento potrebbe però ridursi gradualmente con l’**aumento del potere d’acquisto**.

L’attenzione verso spese più ponderate e meno istintive da parte dei consumatori, si riflette anche nel settore dei **viaggi**. È così che prende il via il trend dei **travel twins**: alternative meno costose o meno affollate rispetto alle destinazioni più popolari. Ad esempio, Dublino emerge come alternativa a Londra, registrando una crescita superiore delle transazioni alberghiere. Allo stesso modo, Copenaghen supera Amsterdam, mentre Stoccolma, la cosiddetta “Venezia del Nord”, si propone come valida opzione rispetto alla città lagunare. Infine, Siviglia viene preferita a Madrid.

Per quanto riguarda la stagione invernale e le festività, l’**Italia si conferma tra le destinazioni più apprezzate** dai turisti del Medio Oriente e dell’Africa, che pongono rispettivamente Roma e Milano al primo e secondo posto. Roma si posiziona terza anche per i visitatori provenienti da Nord America e Olanda, settima per gli svizzeri e ottava per i polacchi. Milano, invece, è quinta per gli spagnoli e decima per i polacchi.

Infine, le mete preferite dagli italiani riflettono i trend globali, includendo nuove destinazioni nella top five: Budapest in Ungheria, Tenerife in Spagna, Sharm El Sheikh, Abu Dhabi e Cracovia.