# Consumi: la birra si beve in tutte le stagioni. Anche di fronte al camino

20241202113651winterbeer-a5b09cb0

La birra? Ormai il suo **consumo è a tutti gli effetti destagionalizzato**. Secondo l'ultima indagine condotta da BVA Doxa per il Centro Informazione Birra (CIB) di AssoBirra, che accende i riflettori sul ruolo della birra nel trend del “soft pleasure” durante la stagione invernale, circa il 30% degli italiani la trova **particolarmente appagante** nei momenti di relax casalingo, **accanto a bevande calde come tè e cioccolata**.

La birra dunque diventa un **"lusso accessibile" per arricchire i piccoli piaceri quotidiani** e le tavole delle imminenti festività natalizie: grazie alla sua versatilità, si adatta a ogni occasione, dal calore domestico ai brindisi, esaltando non solo i momenti di condivisione, ma anche la cucina italiana, confermandosi **un elemento polivalente e trasversale anche per la stagione invernale**.

*«La birra è un pilastro della tradizione alimentare italiana, in grado di **adattarsi a ogni stagione** e occasione* - dichiara **Andrea Bagnolini**, direttore generale di AssoBirra -. *Come testimoniato dall'indagine, la birra non è più legata a un solo periodo dell’anno ma si integra nei piaceri di ogni stagione, riflettendo la ricca cultura gastronomica del nostro Paese. Inoltre, il **crescente interesse per il food pairing** evidenzia consumatori sempre più consapevoli, che la vedono **non solo come una bevanda, ma come un mezzo per esplorare sapori e creare connessioni autentiche**. Questo ruolo unico la rende protagonista sia dei momenti più intimi che delle celebrazioni festive, valorizzando il piacere dello stare insieme tutto l’anno».*

**I SOFT PLEASURE**

L’inverno trasforma i gesti quotidiani degli italiani in veri e propri rituali di comfort e relax. La casa è il luogo preferito e il fulcro di queste esperienze per l’86% degli intervistati: attività come **guardare la tv** (70%), **rilassarsi sul divano** (65%) o concedersi una **doccia calda** (62%) sono tra le preferite per

ritrovare sensazioni di rilassamento e serenità.

In particolare, è la **Gen Z** che si distingue per la capacità di ritagliarsi più frequentemente momenti dedicati ai soft pleasure, fino a **quattro volte a settimana**. Il contatto con la natura è un altro elemento apprezzato, con circa il 40% degli intervistati che dichiara di trovare piacere nelle **passeggiate all'aperto** o nei **momenti contemplativi accanto al camino**.

Le generazioni si mostrano in sintonia anche sul valore della condivisione, con il 63% che vive questi momenti in compagnia del partner o di amici, in particolare i Millennials (68%), mentre quasi la metà degli intervistati preferisce dedicarsi a questi rituali in solitudine.

## LA BIRRA SCALDA L'INVERNO DEGLI ITALIANI

La scelta di una bevanda per accompagnare i momenti di relax invernale è una costante per quasi tutti gli italiani, con il 90% degli intervistati che dichiara di **consumare regolarmente bevande calde o fredde durante i propri soft pleasure**. Tra le preferenze spiccano **tisane** (64%), **cioccolata calda** (63%) e **tè** (62%), ma tra le bevande moderatamente alcoliche **la birra si distingue come protagonista**, scelta da circa la metà degli intervistati (48%), **superando anche il vino** (46%).

**Anche nel contesto invernale** la birra si conferma dunque un alleato apprezzato per la sua capacità di esaltare ogni esperienza e in grado di ridefinire il concetto di bevanda per tutte le stagioni. Quasi 1 italiano su 3 (29%) trova la **birra particolarmente appagante nei momenti di relax casalingo**, anche grazie al suo basso tenore alcolico. Tra le generazioni, Millennials e Gen X (48% complessivamente) associano la birra a momenti di relax e convivialità. La Gen Z, invece, la interpreta in chiave più dinamica e ne apprezza la versatilità (39%), percependola come una bevanda ideale per arricchire attività creative come cucinare, decorare per le feste o organizzare serate di intrattenimento.

## LA PAROLA A ROCCO POZZULO, FIC

Accompagnare i piccoli piaceri invernali con il consumo di alimenti è una pratica diffusa e condivisa tra le generazioni. **Millennials e Gen Z** dimostrano una maggiore **propensione a ritagliarsi momenti di piacere durante la settimana**, rispettivamente con l'83% e l'80%. In questo contesto, circa un terzo degli intervistati considera la birra un elemento fondamentale per arricchire l'esperienza dei soft pleasure, grazie alla sua capacità di **esaltare i sapori e adattarsi a diversi abbinamenti**. Tra i cibi più scelti dai consumatori per accompagnare la birra emergono i **salumi** (51%) insieme con le

**focacce** (51%), seguite da **tartine o bruschette** (47%) e **formaggi stagionati o freschi** (41%). Questi alimenti, associati ai momenti di relax e condivisione, trovano nella birra un complemento capace di arricchire ogni occasione culinaria, grazie alla sua versatilità e al suo carattere conviviale.

*«La cucina italiana trova nella birra **un elemento chiave**, capace di arricchire ogni portata e dialogare con i sapori senza mai sovrastarli -* spiega **Rocco Pozzulo**, presidente della Federazione Italiana Cuochi -. *Durante le festività natalizie, **la birra esalta dessert come il panettone e il cioccolato fondente**, ma può anche diventare protagonista in cucina, ad esempio nelle ganache o in preparazioni salate. Penso agli abbinamenti con frutta secca tostata, cioccolato fondente **o dolci tipici natalizi**, che si sposano perfettamente con birre chiare o ambrate, ideali per bilanciare la ricchezza dei dessert. Un dessert che amo preparare combina birra bock, nocciole del Piemonte e tartufo bianchetto per un'esplosione di gusto. La birra incarna perfettamente il concetto di piacere lento e genuino, valorizzando la nostra tradizione gastronomica e creando **rituali autentici e ricchi di sapore».***