Guida del Camaleonte, Juliul Meinl vince l'Award Torrefazione Sostenibilità 2024-25

20241125175636guidadelcamaleonte-juliusmeinl-72b3e899

È andato **a Julius Meinl il premio Torrefazione Sostenibilità 2024-25 della Guida del Camaleonte** , giunta alla sua terza edizione e dal 2026 realizzata in collaborazione con Gambero Rosso. Si tratta di un riconoscimento volto a sottolineare **l'impegno dell'azienda nell'innovazione sostenibile e nella qualità rinnovata dei suoi prodotti**.

Un esempio tangibile di questo impegno è la linea **The Originals Bio Fairtrade**, una gamma di caffè certificata sia BIO che Fairtrade, che garantisce un prodotto di altissima qualità e offre anche un supporto concreto ai piccoli coltivatori, promuovendo pratiche agricole sostenibili e condizioni di lavoro eque, sempre in linea con gli elevati standard qualitativi che contraddistinguono tutti i caffè Julius Meinl.

Oltre a questo titolo, l'azienda si è distinta con **ulteriori due riconoscimenti**: l'**Award Prodotto Espresso**, Socialmente Responsabile per il Belvedere Blend da 1kg, e l'**Award Prodotto Moka**, Socialmente Responsabile per il Danube Delight da 500g macinato.

*«Questo premio, che ci rende estremamente orgogliosi, celebra la nostra **dedizione alla qualità e alla sostenibilità**. Un traguardo che rappresenta un ulteriore stimolo per continuare a investire in innovazione, offrendo ai nostri clienti caffè eccellenti e prodotti che rispettano l'ambiente»* ha commentato **Alessandro Rettore**, group production director di Julius Meinl.

Altrettanto soddisfatta è **Andreea Postolache**, global marketing director Horeca & innovation e head of marketing Italy di Julius Meinl: *«Il premio Torrefazione Sostenibilità 2024-25 ci conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Continueremo a lavorare con passione per proporre prodotti che siano all'altezza delle aspettative dei nostri clienti e che riflettano il **nostro impegno per un futuro sostenibile**».*

Il premio Torrefazione Sostenibilità 2024-25 si inserisce in un quadro più ampio di iniziative portate avanti da Julius Meinl per ridurre il proprio impatto ambientale, come evidenziato dal Report di Sostenibilità 2023. L’azienda ha raggiunto importanti traguardi, tra cui il **raddoppio della quota di caffè proveniente da catene di approvvigionamento in linea con i criteri di sostenibilità** riconosciuti a livello internazionale della Global Coffee Platform, per un totale del 42%. L'azienda ha anche ampliato la portata della sua iniziativa **Generations Program**, che promuove l’agricoltura rigenerativa in Colombia e Uganda, coinvolgendo oltre 250 coltivatori.

Nel 2023 Julius Meinl ha anche introdotto **misure per ridurre la propria impronta carbonica**, come l’installazione di pannelli fotovoltaici presso lo stabilimento di Vicenza e l’adozione di catalizzatori nelle macchine di torrefazione, con una riduzione fino al 50% del consumo di gas per macchina. Questi interventi riflettono l’ambizioso obiettivo dell’azienda di raggiungere **zero emissioni entro il 2040.**