Autogrill e Cimbali Group: la semifinale di Cup Tasters alla Factory Food Designers del centro Avolta

20241118145126tappanordsca-b5c19d87

Continua la collaborazione tra **Autogrill e Cimbali Group**, che dal **20 novembre** ospiteranno la tappa **Nord di selezione per il Campionato Italiano di Cup Tasters,** presso la **Factory Food Designers,** il centro d'eccellenza di **Avolta** per la ricerca e lo sviluppo nell'headquarter di Autogrill a Milano.

La competizione, giunta alla semifinale e promossa dalla **Specialty Coffee Association (SCA) Italy**, la community dedicata allo sviluppo e alla promozione del caffè Specialty, coinvolgerà **20 concorrenti che si sfideranno** nel distinguere le differenze di gusto tra diverse tazze di Specialty Coffee, usando gusto e olfatto.

«*L'obiettivo delle gare SCA è quello di divulgare lo Specialty Coffee e farlo in questa location ci avvicina ancora di più al consumatore finale*», dichiara in una nota stampa **Andrea Lattuada, Events Coordinator Sca Italy.**

Si tratta di un'importante occasione per Autogrill e Cimbali Group, che, oltre a condividere la passione per il caffè e valori comuni, mirano a **valorizzare il Made in Italy anche attraverso la collaborazione tra aziende.** E non c'è luogo più adatto per farlo della Factory Food Designers.

«*Siamo entusiasti di ospitare, insieme a un partner storico come Cimbali Group, le gare di selezione del campionato italiano di Cup Tasters* - commenta **Luca D'Alba, General Manager Italy F&B Avolta** -. *Nel segno della valorizzazione delle eccellenze del Made in Italy e della collaborazione tra aziende come chiave di crescita e successo, vogliamo valorizzare il caffè, da sempre simbolo della sosta in Autogrill per il viaggiatore. La nostra Factory Food Designers, luogo di innovazione e sperimentazione, in grado di individuare tendenze e creare nuove esperienze di gusto per i consumatori, è il luogo*

perfetto per accogliere un evento che promuove proprio lo sviluppo del caffè».

La collaborazione tra Autogrill e Cimbali Group dura **da oltre settant'anni: fin dal 1950**, infatti, le macchine di Cimbali Group sono presenti nella maggior parte delle aree ristoro di Autogrill, con uno sguardo rivolto anche a futuri progetti internazionali

«*Siamo felici di poter essere ancora una volta al fianco di SCA Italy e sostenere quest'anno le gare di selezione di Cup Taster in vista della finale che si svolgerà a Sigep 2025* - aggiunge **Andrea Clerici, Group Business Director di Cimbali Group** -. *Inoltre, essere partner con Autogrill in questa nuova e prestigiosa esperienza ci permetterà di rafforzare ancora di più una partnership consolidata proiettandoci già* ***verso un futuro di sviluppo oltre i confini italiani***».