Premio Insegna dell'Anno: vince Doppio Malto

20241118112355whatsappimage2024-11-18at100024-d753674a

È Doppio Malto il vincitore del **Premio “Insegna dell’Anno”** nella categoria **“Ristorazione Servita”**, la versione italiana di Retailer of the Year che consente ai clienti di **valutare il brand di ristorazione preferito, fisico o web.** Il birrificio artigianale e catena di ristorazione con una cinquantina di locali tra l’Italia e la Francia, ha ottenuto il punteggio massimo per la facilità d’acquisto, e ha raggiunto una buona posizione per la competenza degli addetti e lo stile dei locali.

«*Il format di **Doppio Malto** è creato su misura del cliente. Siamo orgogliosi di questo successo perché sono stati i clienti a riconoscere e votare il nostro format*», ha detto in una nota stampa **Giovanni Porcu**, ceo di **Doppio Malto.**

Il riconoscimento è legato al modello innovativo e distintivo del brand, che offre ai clienti **un format basato sull’ospitalità, sulla qualità della birra artigianale di produzione propria**, e sulla **cucina** legata ai classici italiani ma anche a **piatti pensati in abbinamento con le birre artigianali** del brand.

Ma non solo. Ogni locale offre anche **occasioni di svago ed esperienze ludiche**; ci sono, infatti, aree di intrattenimento con tavoli da ping-pong, biliardini e giochi di società.