Brewrise, da gennaio via alla distribuzione in Italia dei marchi Mahou e Alhambra

20241104164318brew-ceac9eaa

Commercializzare in Italia i marchi di birra spagnoli Mahou e Alhambra e nel contempo promuovere la categoria international premium lager: nasce sotto queste prospettive l'accordo stipulato tra **Brewrise e Mahou San Miguel** con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra le due aziende nato già nel 2017, quando **Brewrise**, specializzata in birre d'importazione, ha iniziato a distribuire sul mercato italiano i marchi artigianali del portfolio Mahou San Miguel, **Nómoda, Founders e Avery.**

«Essere scelti per rappresentare i marchi Mahou e Alhambra rafforza la leadership di Brewrise nel mercato dell'importazione di birra in Italia - afferma **Stefano Baldan**, amministratore delegato di Brewrise -. *?uesta responsabilità da un lato è una* ***grande sfida per dare continuità ai clienti esistenti****, dall'altro ci permette di offrire ai nostri partner di distribuzione una gamma di birre in grado di soddisfare le attuali esigenze del mercato».*

Mahou è un marchio importante nel mercato spagnolo della birra e di riferimento a Madrid, città in cui è stato fondato nel 1890. **Alhambra** è invece un riferimento che si distingue per la grande qualità e per l'origine andalusa: nata a Granada, è abbinata alla bottiglia verde che rappresenta il simbolo dell'arte e del know-how.

L'intera gamma, in distribuzione dal prossimo 1°gennaio, sarà **presente nello stand di Brewrise a Beer Attraction 2025**, in calendario dal 16 al 18 febbraio alla Fiera di Rimini.