

Bar Convent: Berlin Packaging presenta le collezioni Bitter Mania e Modern Classics

20241017152950berlinpackindex-179b9f4b

Una nuova collezione per gli amari, **Bitter Mania**, e ampliamento di **Modern Classics**: queste le novità che **Berlin Packaging**, supplier specializzato in chiusure e packaging in vetro, plastica e metallo, ha esposto in anteprima al [Bar Convent Berlin](#), svoltosi dal 14 al 16 ottobre a Berlino.

«Entrambe le collezioni rispecchiano il nostro approccio che coniuga tradizione, innovazione e sostenibilità per un comparto che vive un'interessante evoluzione all'insegna della raffinatezza, e che nel packaging ricerca un cocktail di elementi distintivi e di tendenza», commenta **Damiano Cavedon**, market leader Berlin Packaging Italy.

Studiata per un packaging per amari dal design caratterizzante, la collezione **Bitter Mania** si compone di quattro diverse opzioni di packaging in vetro verde antico. La scelta di questo tipo di colorazione permette di massimizzare il contenuto di vetro riciclato nella composizione delle bottiglie, con conseguente ottimizzazione delle temperature di fusione e riduzione delle emissioni di Co2 durante il ciclo produttivo. Inoltre, grazie all'elevato potere filtrante per raggi UV, **questo colore protegge il contenuto dalle radiazioni solari** anche in caso di formule prodotto particolarmente ricercate e instabili, preservandone le proprietà organolettiche.

La prima proposta di design di questa collezione è **Herbalist**, una bottiglia dal design apothecary, ispirato ai classici flaconi di profumo. La sua estetica evergreen e la silhouette compatta comunicano un fascino vintage. Anche la bottiglia **Essence** ha una forma dal tocco retrò raffinato ed elegante. La sua silhouette classica è caratterizzata da spalle angolari e un collo tradizionale. **Melanie** invece si contraddistingue per gli angoli marcati, ammorbiditi da una spalla rotonda e simmetrica che creano un design moderno con linee nette e decise.

A chiudere il quartetto della gamma è **Helium Mixology**, il prodotto che combina un approccio sostenibile con un design raffinato e senza tempo. La semplice forma rotonda della base è ideale per creare nuovi design attraverso embossing e decorazione. Proprio quest'ultima bottiglia, **disponibile nei nuovi formati da 200 ml in vetro mezzo bianco e da 200, 500, 750, 1000 ml in verde antico** è il simbolo dell'impegno di Berlin Packaging verso la sostenibilità, con un packaging che combina l'approccio sostenibile con un design affascinante e che consente **un'ampia gamma di personalizzazioni**. Il prodotto è completabile con una chiusura che abbraccia perfettamente il suo mindset sostenibile. Grazie alla speciale bocca profumo, **è possibile abbinare la bottiglia a un tappo di Vinolok** che il consumatore finale può riutilizzare più volte.

Modern Classics invece è una collezione che fonde uno stile classico con un approccio contemporaneo e che ora **si amplia con nuovi formati** per soluzioni capaci di valorizzare ancor di più il contenuto, unendo estetica e funzionalità in un **design ottimizzato anche dal punto di vista del peso del vetro**. In particolare **Seraphine**, dal corpo conico, in cui il profilo del collo e le spalle richiamano la tradizione ma con un sentore innovativo e **Stone**, con la sua forma vintage e collo estremamente corto che ne rende unica la struttura, sono state **ripensate anche in formato da 750ml**. **Lumiere**, bottiglia estremamente versatile costituita da un collo vivace e da un corpo cilindrico, e **Alchemist**, dalla forma minimal ispirata ai contenitori della chimica con finitura del collo e spalle piatte, invece sono **proposte anche in versione da 500ml**.