Partnership Caffitaly e Thun: la nuova macchina da caffè si chiama Arka Thun

20241015115230caffitaly-106adc4b

Si chiama **Arka Thun la nuova macchina da caffè nata dal sodalizio tra Caffitaly e Thun**. A occuparsi del cuore tecnologico è Caffitaly: **doppia infusione e due pressioni differenti** che, in sinergia con una **capsula dotata di doppio filtro e 8 grammi di caffè**, come al bar, garantiscono caffè e bevande calde di qualità superiore. A firmare il design invece è Thun, nome noto nel settore home decoration e special gift.

Compatta (solo 23,5 cm di altezza e 11 cm di larghezza), **veloce e silenziosa**, Arka Thun offre diverse modalità di erogazione e la funzione "clean", che suggerisce i cicli di lavaggio per evitare contaminazioni di gusto, permettendo di **preparare perfettamente ogni tipo di caffè** (espresso, crema caffè, caffè americano) **e bevande calde** (come tè e tisane). In linea con l'impegno per l'efficienza energetica, Arka Thun è classificata **A+** (42 kWh/a), priva di luci in standby, pronta all'uso in soli 24 secondi e dotata di **spegnimento automatico dopo dieci minuti di inattività.**

Arka Thun è stata progettata in una **versione a edizione limitata**, caratterizzata da un colore verde salvia, ed è personalizzata con i decori della linea Thun “Caffè al Volo". Sarà proposta sul mercato in uno **special bundle** che include la macchina, due bicchierini da caffè in vetro Thun “Caffè al volo” e tre box di capsule – Corposo Caffitaly, Orzo Caffitaly e Crem Espresso Cagliari. La macchina sarà disponibile nei negozi monomarca Thun e Caffitaly, dove sarà possibile acquistare anche gli accessori Thun in porcellana, come tazze da caffè, da cappuccino, zuccheriere e mug, oltre che sugli e-commerce di entrambi i brand.

«L'innovazione è da sempre al centro del nostro DNA, guidando sia un'offerta multi-beverage diversificata e in continua evoluzione, sia lo sviluppo tecnologico costante del ***Caffitaly System*** - ha commentato **Massimiliano Pogliani**, ceo di Caffitaly -. *Il nostro obiettivo è* ***elevare continuamente l'esperienza dei consumatori****, e ciò viene ulteriormente potenziato grazie a collaborazioni con brand*

dell'eccellenza italiana come Thun».

«Con Arka Thun siamo riusciti a coniugare il design della nostra linea 'Caffè al volo' con la tecnologia d'eccellenza di Caffitaly, offrendo un ***prodotto che soddisfa le esigenze di chi cerca qualità ed eleva l'esperienza quotidiana del caffè arricchendola con un tocco di stile unico****. Un incontro perfetto quello con Caffitaly, che mette in connessione creatività e funzionalità, facendo vivere il gusto»* ha aggiunto **Simon Thun**, ceo di Thun.