Brulé di mela: Leni’s lancia l'alternativa analcolica al vin brulé per l'Horeca

20241014173025lenisbrule-b6b589fe

Un'alternativa analcolica al vin brulé originaria dell’Alto Adige, **pensata per il settore Horeca** (e per il consumo privato), ideale per le giornate fredde e i mercatini natalizi.

Il **Brulé di mela -** conosciuto anche come Apfelglühmix- **è la proposta invernale di Leni’s**, marchio di VOG Products, realizzato con mele 100% italiane, **senza zuccheri aggiunti né conservanti**, in grado di unire il **succo torbido di mela dell’Alto Adige con succo d'arancia e aromi di cannella e chiodi di garofano**.

«Il Brulé di mela è una bevanda che risponde alle esigenze dei consumatori, sia giovani che adulti, ed è un esempio di come si possano ***valorizzare i frutti del nostro territorio in modo innovativo e sostenibile*** - afferma **Christoph Tappeiner**, direttore di VOG Products -. *È un modo per portare la tradizione delle mele dell’Alto Adige in un contesto moderno, perfetto per* ***chi cerca un’alternativa analcolica****».*

Il Brulé di mela è **disponibile per il settore Horeca in bottiglie da 1L e Bag in Box da 5L**. Questa proposta arricchisce la gamma di prodotti Leni’s, tutti a base di mele 100% italiane dell’Alto Adige, e conferma l'impegno di VOG Products nel fornire prodotti di alta qualità per il mercato nazionale e internazionale.