Rational, a Next Habit la premiazione dei rivenditori più virtuosi

20241010102208rationalindex-5c6b2117

In occasione della seconda edizione di Next Habit, l'evento svoltosi presso la Fabbrica dello Zucchero di Rovigo il 25 e 26 settembre e che ha riunito esperti e leader del settore Horeca, **Rational ha dedicato un momento speciale ai propri rivenditori** che si sono distinti per i migliori progetti di collaborazione in linea con i valori aziendali. In particolare **ne ha premiati 12**, due per ogni categoria DEAL, distinguendoli tra centro nord e centro sud.

Enrico Ferri, amministratore delegato di **Rational**, ha aperto la cerimonia di premiazione con un'introduzione dedicata alla qualità e all'innovazione ribadendo l'importanza del programma DEAL, **un'iniziativa creata per garantire alta qualità nei servizi e nel rapporto con il cliente finale.**

Tra i vincitori del centro-nord, a trionfare nella categoria "sistemi di cottura" è stata **Teknica**, nella categoria "eventi" la **RistoService** ha ricevuto il premio per aver ideato un progetto che punta a far conoscere metodi di lavoro innovativi, ottimizzando tempi e risorse e migliorando la qualità dei prodotti finali, grazie alla collaborazione con Rational. Il riconoscimento per la categoria "marketing" è stato assegnato a **Piero Mollo**, mentre nella categoria "progettazione" ha vinto **Pivetta Grandi Cucine**, che ha presentato il progetto Le Cattedrali, un resort immerso nel bosco ad Asti scelto dal team di Cannavacciuolo per Laqua Collection. Nella categoria "supporto tecnico", il premio è andato a **Demasilos-Dematec**. Infine, nella categoria "key account", il vincitore è stato **Seno&Seno**, il cui progetto condiviso con Rational ha permesso di offrire non solo un prodotto tecnologicamente avanzato, ma una soluzione completa e integrata.

Per quanto riguarda **i rivenditori del Centro-Sud, I.P.E.I.** ha vinto nella categoria "sistemi di cottura", mentre nella categoria "eventi" **Data Service** ha ricevuto il premio grazie all'intento di avvicinare la tecnologia alla tradizione culinaria. **Area System** ha trionfato nella categoria "marketing", sottolineando l'importanza della comunicazione e delle dimostrazioni pratiche, **Novaleas** ha vinto nella

categoria "progettazione" grazie a un progetto innovativo che ha introdotto gli studenti di un istituto alberghiero alle tecnologie avanzate, come l'integrazione tra iVario e iCombi. **Commercial Packing** ha vinto nella categoria "supporto tecnico", mentre **Schettino**, infine, ha ricevuto il premio come "key account".

Enrico Ferri ha concluso l'evento sottolineando come Next Habit e il progetto DEAL rappresentino un' **alleanza strategica tra Rational e i suoi partner**, «Oggi abbiamo toccato temi di innovazione e sostenibilità, unendo le forze per affrontare insieme le sfide future del settore. Condividere esperienze e successi è fondamentale per un progresso collettivo.», concludendo infine che «Il futuro del settore è roseo se continuiamo a collaborare e innovare insieme!».