12oz, nuova apertura a Merano. Obiettivo 10-15 nuovi locali all'anno

20241004115100 12ozmerano-6b5af020

Nuova apertura **in franchising per 12oz**, che approda in **Alto Adige a Merano**, al primo piano dello **Stadt Centrum**, la galleria commerciale nel centro della città, diventando l'unico punto di ristoro all'interno dell'edificio. A supportare l'espansione della rete di 12oz sul territorio altoatesino sarà a società **Hd food di Enrico Bianchi**, franchisee attivo anche con altre catene nel retail e con una lunga esperienza nella ristorazione,

«*Ho scelto 12oz* - commenta in una nota stampa **Enrico Bianchi, fondatore di Hd Food** - *perché è un brand giovane, dinamico, molto attento ai nuovi trend e con un design accattivante molto apprezzato dai giovani. 12oz sta delineando nuovi modi di consumare il caffè e questo lo rende il format adatto soprattutto alle nuove generazioni, che guardano molto all'estero attraverso i social. In quest'area geografica, nuova per il brand, intendo offrire novità e modernità*».

OBIETTIVO: APRIRE 10/15 PUNTI VENDITA ALL'ANNO

Il locale, con una superficie di **60 mq** (escluso il magazzino), offre circa **30 posti a sedere** con un menu che comprende non solo la selezione di **bevande a base di caffeina, calde e fredde**, ma anche opzioni più elaborate, adatte sia per la colazione che per la merenda. Inoltre, è disponibile la gamma di **prodotti dolci e salati**, con particolare attenzione a questi ultimi, pensati per rispondere alle preferenze dei clienti locali.

Merano segna il primo passo di un piano di espansione che, nei prossimi mesi, porterà all'apertura **di nuovi store 12oz nelle zone limitrofe e in altre importanti città italiane.** Ma non solo. L'obiettivo è anche quello di introdurre i locali della catena negli **aeroporti, stazioni ferroviarie e nei traghetti.**

«*Il piano di espansione della catena è concentrato sulle grandi città metropolitane dove non siamo ancora presenti* - spiega a *Mixerplanet* **Fabrizio Frombola**, business development director di 12oz **-.**

Ci rivolgeremo anche ai capoluoghi di provincia, dove diventiamo punto di aggregazione, ai centri più piccoli ma con un rilevante interesse turistico, ai punti travel (aeroporti, stazioni ferroviarie e bus, terminal crociere e traghetti), e anche ai centri commerciali con il format Kiosque. L'obiettivo è aprire 10/15 punti vendita all'anno, con ampio spazio per gli store in franchising».

COME ENTRARE NELLA RETE OZ12

Per quanto riguarda il franchising, diventano importanti requisiti come la superficie del locale e la capacità finanziaria per poter aprire un punto vendita.

«*Per aprire uno store 12oz sono è necessario un locale con u**na superficie da 45 a 120 mq**, idoneo per la somministrazione di alimenti e bevande -* continua Frombola -*. Aiutiamo gli affiliati nella ricerca di location che offrano il miglior mix di visibilità, passaggio e dimensioni. Il franchisee deve disporre di una capacità finanziaria personale di **35mila euro**, la parte rimanente potrà essere finanziata attraverso il noleggio operativo e/o gli istituti di credito con i quali abbiamo degli accordi quadro*».

Ma non solo. Anche la tecnologia è fondamentale. «*Grazie a **Cafitesse**, che utilizza un caffè concentrato, surgelato, liquido, serviamo oltre il 50% delle bevande a menù in meno di 30 secondi. Lo store può così lavorare anche con un solo operatore sul singolo turno. Mediamente impieghiamo 3 dipendenti full time per un **negozio aperto dalle ore 7 alle 20, 365 giorni all'anno***», conclude il business development director.