Fabbri entra nel mercato dei liquori con Ciliegia e Grappuva

20240917121656liquorifabbri-d6c804e9

Liquore alla Ciliegia e Liquore alla Grappuva: con queste **due novità Fabbri entra in un nuovo segmento di mercato**, quello dei liquori. Ideali come dopo-pasto da gustare rigorosamente ghiacciati, entrambi sono rivolti agli amanti del buon bere e a chi è alla costante ricerca di nuove emozioni gustative.

Il **Liquore alla Ciliegia** (28% vol.) presenta un vivace colore rosso rubino che anticipa le **note intense di piccoli frutti rossi**, tipiche della ciliegia. Al palato e? avvolgente ed equilibrato. Il **Liquore alla Grappuva** invece (23% vol.) è di un brillante giallo paglierino con riflessi dorati e svela un **intenso bouquet di fiori e frutta a polpa gialla**. Al palato la freschezza regala un equilibrio perfetto e un sapore avvolgente.
Con tale lancio **Fabbri 1905, nata oltre un secolo fa proprio come distilleria**, torna dunque a scommettere sui liquori, un mercato che negli ultimi anni sta registrando una decisa evoluzione, spinta dall'emergere di un **consumatore più consapevole e raffinato**, ricettivo nei confronti delle nuove tendenze e attento alla qualità e all'artigianalità. Un consumatore spesso giovane, che cerca prodotti capaci di interpretare in maniera moderna il concetto del "dopo pasto" e che **non si accontenta più dei soliti liquori.**

Proprio da questa nuova visione nascono il Liquore alla Ciliegia e il Liquore alla Grappuva, evoluzione da bere dei due bestseller – le Ciliegie al liquore e la Grappuva. **Due referenze originali e uniche sia nel gusto che nella vista**: i **frutti** sono **presenti anche sul fondo delle bottiglie**, impreziosendo ulteriormente la veste elegante del contenitore stesso, rivisitazione dell'originale realizzato negli anni Trenta dalla Premiata Distilleria Fabbri.

*«Oggi stiamo **riscoprendo le nostre radici**, reinterpretandole grazie a un'esperienza più che centenaria nel settore dell'agroalimentare, ma anche a quello slancio innovativo che ha da sempre caratterizzato il nostro fare impresa, cogliendo e spesso anticipando le esigenze dei consumatori»*

dichiara la famiglia Fabbri in una nota.