

Fabbri entra nel mercato dei liquori con Ciliegia e Grappuva

20240917121656liquorifabbri-d6c804e9

Liquore alla Ciliegia e Liquore alla Grappuva: con queste due novità Fabbri entra in un nuovo segmento di mercato, quello dei liquori. Ideali come dopo-pasto da gustare rigorosamente ghiacciati, entrambi sono rivolti agli amanti del buon bere e a chi è alla costante ricerca di nuove emozioni gustative.

Il **Liquore alla Ciliegia** (28% vol.) presenta un vivace colore rosso rubino che anticipa le **note intense di piccoli frutti rossi**, tipiche della ciliegia. Al palato è avvolgente ed equilibrato. Il **Liquore alla Grappuva** invece (23% vol.) è di un brillante giallo paglierino con riflessi dorati e svela un **intenso bouquet di fiori e frutta a polpa gialla**. Al palato la freschezza regala un equilibrio perfetto e un sapore avvolgente.

Con tale lancio **Fabbri 1905**, nata oltre un secolo fa proprio come distilleria, torna dunque a scommettere sui liquori, un mercato che negli ultimi anni sta registrando una decisa evoluzione, spinta dall'emergere di un **consumatore più consapevole e raffinato**, ricettivo nei confronti delle nuove tendenze e attento alla qualità e all'artigianalità. Un consumatore spesso giovane, che cerca prodotti capaci di interpretare in maniera moderna il concetto del "dopo pasto" e che **non si accontenta più dei soliti liquori**.

Proprio da questa nuova visione nascono il Liquore alla Ciliegia e il Liquore alla Grappuva, evoluzione da bere dei due bestseller – le Ciliegie al liquore e la Grappuva. **Due referenze originali e uniche sia nel gusto che nella vista:** i frutti sono presenti anche sul fondo delle bottiglie, impreziosendo ulteriormente la veste elegante del contenitore stesso, rivisitazione dell'originale realizzato negli anni Trenta dalla Premiata Distilleria Fabbri.

«Oggi stiamo riscoprendo le nostre radici, reinterpreteandole grazie a un'esperienza più che centenaria nel settore dell'agroalimentare, ma anche a quello slancio innovativo che ha da sempre caratterizzato il nostro fare impresa, cogliendo e spesso anticipando le esigenze dei consumatori»

dichiara la famiglia Fabbri in una nota.