Nuovo sito per Tassoni: focus su mixology e narrazione di marca

20240913112322tassoniindex-c13c2490

Si apre una nuova era digitale per Tassoni che lancia il suo nuovo sito internet. Un sito, **www.cedraltassoni.it**, che nelle intenzioni dell'azienda parte del Gruppo Lunelli, vuole "rappresentare il nuovo punto di riferimento digitale per gli appassionati del love brand, offrendo un'esperienza virtuale coinvolgente e informativa che invita a scoprire l'affascinante universo della Collezione Tassoni".

Con un design elegante e intuitivo, il portale cattura l'essenza dell'artigianalità e dell'eccellenza che da oltre 230 anni contraddistinguono il marchio Tassoni. Navigando per il portale, gli utenti possono **esplorare l'intera gamma di prodotti, dalla celebre Cedrata alle nuove proposte della collezione mixology**. Ogni pagina, inoltre, offre dettagliate descrizioni dei prodotti, accompagnate da immagini suggestive ispirate allo stile liberty che evocano l'atmosfera del Lago di Garda, luogo d'origine di Tassoni.

Attenzione speciale è riservata alle ricette con un **approfondimento nell'area mixology**, in cui gli utenti possono trovare varie proposte **per realizzare i cocktail** ideati con il contributo di alcuni tra i più noti bartender d'Italia e il Mastro Erborista Tassoni.

*«Col nuovo sito web Tassoni vogliamo offrire ai clienti **un'esperienza digitale che rispecchi la nostra continua ricerca della qualità** con un approccio distintivo e audace»,* ha detto **Simone Masè**, amministratore delegato Tassoni e direttore generale Gruppo Lunelli.

Sviluppato da Robilant Associati per la parte creativa e da Velvet per quella tecnica, sotto la guida di Patrick Simoni, direttore marketing e innovazione del Gruppo Lunelli, **il sito offre una narrazione di marca a 360°**. Si apre con il nuovo spot televisivo in home page e continua nelle sezioni interne ripercorrendo la storia del marchio ed evidenziando il **profondo legame con il territorio**, nonché i

valori fondamentali di saper fare, naturalezza e made in Italy.

Lo stile del sito è una declinazione del **restyling** che ha coinvolto il brand Tassoni che è stato recentemente premiato dagli esperti di immagine dell’Accademia Albertina di Belle Arti di Torino che hanno conferito al progetto il MUSE Digital Art Award.