Torna The Art of Shaking (TAOS): Giacomo Giannotti è il protagonista della terza stagione

20240905145152105a0445-e641bedb

Al via la **terza stagione di "The Art of Shaking (TAOS)"**, la piattaforma online internazionale creata da **Luca Missaglia e Simone Caporale di SIPS,** vincitore del The World's 50 Best Bars 2023. La nuova stagione verrà lanciata a settembre in collaborazione con **Giacomo Giannotti del Paradiso di Barcellona,** anche lui al primo posto nella classifica The World's Best Bars 2022.

L'obiettivo di **"The Art of Shaking Paradiso Edition"** - è questo il nome dell'edizione del 2024 - sarà quello di offrire una risorsa online dedicata e una formazione approfondita ai bartender professionisti. La nuova stagione sarà presentata direttamente da Giannotti che affronterà argomenti educativi attraverso **23 lezioni suddivise in tre categorie.**

IMMAGINAZIONE E SOSTENIBILITA' PER IL COCKTAIL PERFETTO

Portando gli spettatori a coltivare la loro passione, le lezioni si concentreranno sullo **sviluppo di cocktail attraverso l'immaginazione e l'arte della mixology,** su come rimanere creativi in un'ottica sostenibile e come eseguire tecniche di bar avanzate da parte di un bartender di fama internazionale. Infatti, nelle video-lezioni Giannotti mostrerà come ricreare l'esperienza di Paradiso, soffermandosi sulle **tecniche di ispirazione del suo menu "Mysteries of the World".**

I video saranno in alta definizione e **disponibili in inglese e in spagnolo, con sottotitoli in inglese, spagnolo, francese e italiano.** È possibile sottoscrivere due tipi di abbonamento. Il primo, **Premium** al costo di £187,20 (219,02 euro), e il secondo, **All-inclusive** a £349,80 (409,27 euro) all'anno, con accesso illimitato alle lezioni in base al pacchetto scelto.