Survey TheFork: gli studenti preferiscono pizzerie, trattorie e ristoranti sushi

20240829130744shutterstock-2133140773-6a764593

Pizzerie, trattorie e sushi: sono queste le tipologie di **ristoranti più popolari tra i giovani studenti** secondo una recente indagine svolta in previsione della ripresa delle attività scolastiche da TheFork e thefaculty, strumento nazionale di orientamento universitario. Giù dal podio si trovano invece **hamburgherie, steak-house, ristoranti etnici e di pesce**. **Esclusi invece i ristoranti stellati**, lontani dagli interessi delle generazioni più giovani e scarsamente compatibili con le loro possibilità economiche.

In relazione alla **frequentazione**, il 44% degli intervistati che ha partecipato alla survey (1080 studenti tra i 18 e i 22 anni) afferma di consumare un pasto al ristorante **più di una volta al mese**, attività particolarmente apprezzata per passare del tempo in compagnia da oltre la metà di loro (55%).

L'INFLAZIONE ERODE I BUDGET

In fatto di budget, la spesa media dei giovani rispondenti si aggira **tra i 20€ e i 30€ a persona** (63%), con il 21% che cerca di spendere anche meno di 20€ e solo il 14% che afferma di superare i 30€. Per i giovani studenti, l'aumento dei prezzi sta limitando la frequentazione del ristorante, non indispensabile ma momento di svago in cui condividere il pasto con amici e familiari e scoprire nuove culture culinarie.

Per oltre 1 giovane su 2 andare a mangiare fuori rappresenta **una delle attività preferite da fare in compagnia**: non sorprende quindi che la maggior parte di loro (44%) scelga di recarsi al ristorante con amici e/o colleghi universitari. Altrettanto frequente la scelta di consumare un pranzo o una cena in un locale con la dolce metà (44%).

I FATTORI CHE INCIDONO SULLA SCELTA DEL RISTORANTE

La maggior parte dei ragazzi (63%) sceglie di provare un determinato ristorante **sotto consiglio di amici e parenti**, affidandosi dunque al passaparola di persone vicine. Similmente, al secondo posto tra i fattori che influenzano la scelta, compaiono **i suggerimenti (10%) o i trend (11%) derivanti dai social media e dai loro influencer**. Meno rilevanti tra i giovani sono gli spunti delle guide e dei blog gastronomici, così come gli eventuali premi vinti dai singoli ristoranti (6%). Più popolari le piattaforme di prenotazione online che, attraverso sconti, promozioni e algoritmi, ingolosiscono il 9% degli intervistati.

Fondamentali nel processo decisionale dei giovani risultano anche le **recensioni e le valutazioni del locale**: per il 74% un voto mediamente positivo (da 4.5 in su e tra l'8.5 e il 10), o una buona recensione (76%) contano di più, ad esempio, della possibilità di usufruire di uno sconto (39%). Indispensabile, invece, per il 35% degli intervistati, la possibilità di **consultare il menù online**, meglio se arricchito con foto dei singoli piatti (18%).

Infine cresce anche tra i giovani **l'attenzione verso l'inclusività dell'offerta gastronomica**: per quasi il 40% di loro la presenza di alternative inclusive di tutte le restrizioni e le scelte alimentari rappresenta un elemento molto importante o fondamentale.