illycaffè, Horeca ed export negli States trainano la crescita a doppia cifra del primo semestre

20240729114615shutterstock-1361852249-e4837205

Si chiude con il segno più il primo semestre del 2024 di **illycaffè**. Con i ricavi arrivati a **289,1 milioni di euro** (+3,8% rispetto all'anno precedente) e **l'EBITDA a 46,2 milioni di euro** (in aumento del 26,2% rispetto all'esercizio precedente), l'**utile netto** si è attestato a **13,6 milioni di euro**, raddoppiando rispetto al primo semestre del 2023 (6,4 milioni di euro). La **posizione finanziaria netta infine è risultata pari a 144,8 milioni di euro**, in miglioramento del 16,8% rispetto all'esercizio precedente.

*«Abbiamo chiuso il primo semestre dell'anno con un incremento a doppia cifra di tutti gli indicatori di redditività grazie a una **crescita organica, sostenibile e profittevole** in tutti i principali mercati. In particolare **gli Stati Uniti hanno contribuito in modo significativo all'espansione dei ricavi** e tutti i canali, sia nel segmento casa che fuori casa, hanno registrato un aumento rispetto all'anno precedente»,* ha detto **Cristina Scocchia**, amministratore delegato di illycaffè.

Negli Stati Uniti dunque i ricavi di illycaffè hanno registrato **un forte incremento del +11%**, sostenuto principalmente dai **canali Horeca ed e-commerce**. Tutti i mercati europei comunque sono risultati in espansione rispetto al 2023, in particolare l'Italia (+5%) e la Spagna (+21%). La **crescita è stata guidata principalmente dall'Horeca**, sostenuta da un positivo tasso di acquisizione di nuovi clienti nel segmento premium del mercato, dal modern trade grazie a un costante ampliamento distributivo e dall'e-commerce supportato dal recente lancio del nuovo e-shop. Sulla base delle performance conseguite nel primo semestre del 2024, **illycaffè** prevede, nonostante la perdurante complessità del contesto macroeconomico e geopolitico, di **continuare a crescere ricavi e redditività** anche per la seconda parte dell'anno.