Alice Pizza: 12 inaugurazioni e 100 assunzioni nel primo semestre 2024

20240703113345alicepizza-fbb5fa3e

12 pizzerie inaugurate e 100 nuovi posti di lavoro creati: questi i numeri relativi al primo semestre del 2024 di **Alice Pizza**, catena di food retail fondata a Roma nel 1989. Le nuove aperture hanno portato il totale dei locali a quota **214** (111 a gestione diretta e 103 in franchising) a cui si prevede di **aggiungerne ulteriori 18** entro dicembre, totalizzando così **30 nuove aperture nell'anno in corso.**

Nel 2024, Alice Pizza ha esteso ulteriormente la propria presenza geografica aprendo il suo **primo locale in Friuli** e raggiungendo così 14 regioni italiane. Il 36% delle pizzerie di Alice si trova nel **Nord Italia (78 locali)** e il 64% nel **Centro-Sud e Isole (130 pizzerie)**. Il brand è presente anche **all'estero** con 6 locali: 1 in **Francia**, 1 a **Malta**, 2 in **Spagna** e 2 a **Hong Kong**. Nel Paese asiatico il secondo locale è stato **recentemente inaugurato** in collaborazione con Bluebell Group, leader nella distribuzione di marchi di lusso e lifestyle in Asia.
Le partnership con realtà di alto profilo sono un **asset strategico** per Alice Pizza: oltre all'accordo con **Bluebell** per lo sviluppo in Asia, il marchio collabora in Italia con **Chef Express** per le aperture nel canale travel e con **EG Group** per la presenza su autostrade e traffic road.

Grazie alla dimensione modulare delle sue pizzerie, Alice Pizza è in grado di **adattarsi a diverse tipologie di canali di vendita**, garantendo una presenza capillare e strategica sul territorio, in contesti diversi e complementari.

Il 60% delle pizzerie di Alice si trova oggi in **contesti urbani**, dove il brand è diventato un punto di riferimento per chi cerca una pizza di qualità sia nei centri storici che nei quartieri. Il 40% dei locali sono in **centri commerciali**, dove Alice Pizza raggiunge un pubblico ampio e variegato, consolidando visibilità e accessibilità del brand. I prossimi cinque anni vedranno una crescita dei **canali travel e traffic road** oltre al consolidamento del brand nei centri urbani e nei centri commerciali.

«Continuiamo a credere nel nostro modello di business, che coniuga una proposta artigianale di alta qualità, la pizza al taglio della tradizione romana, con una gestione rigorosa ed efficiente, e i fatti ci danno ragione - commenta **Claudio Baitelli**, amministratore delegato di Alice Pizza. *Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti nel primo semestre e di poter proiettare per quest'anno una* ***crescita del network di oltre il 15%****, grazie a* ***investimenti significativi e alle partnership strategiche*** *che abbiamo realizzato in Italia e all'estero. Continueremo a mantenere questo trend di crescita con l'****obiettivo di raddoppiare in cinque anni la nostra rete****. In questi primi sei mesi Alice Pizza ha creato circa 100 nuovi posti di lavoro e il nostro obiettivo è raggiungere 250 nuove assunzioni entro la fine dell'anno, portando il* ***totale dei collaboratori a 1.900****. Sono persone che formiamo con cura ed entusiasmo nella nostra Accademia, perché portino a tutti i clienti il gusto inimitabile della vera pizza artigianale al taglio di qualità»* conclude il manager.