Löwengrube: dopo Torino e Rimini all'orizzonte c'è anche la new-entry Milano Merlata Bloom

20240620163115lowen-aaca327b

Löwengrube ha aperto due nuovi ristoranti, uno **a Torino**, presso lo urban district To Dream, e uno **a Rimini**, in una zona turistica molto frequentata, **consolidando ulteriormente** la propria presenza **in Piemonte ed Emilia Romagna.** Il format fast casual fondato nel 2005 da Pietro Nicastro e Monica Fantoni, legato allo stile bavarese, continua così la sua espansione contando, ad oggi, **una trentina circa di punti vendita** e **oltre 600 persone impiegate** in tutta Italia.

*«L'esperienza dell'Oktoberfest ricreata dal nostro format ha trovato **un buon riscontro** sia in Piemonte che in Emilia-Romagna* - commenta **Nicastro** -. *La gente viene a trovarci nelle nostre stube per assaporare le birre tipiche del famoso festival bavarese, accompagnate da wurstel e bretzel, e ripete l'esperienza perché **i nostri locali si prestano ad accogliere un pubblico variegato**, dalla coppia alle comitive di amici, ma anche le famiglie con bambini».*

Le due nuove bierstube di Löwengrube possono ospitare **oltre 180 persone a Torino** e **900 a Rimini** tra le sale interne (suddivise in area Oktoberfest conviviale per i gruppi, spazio family con adiacente area bimbi ispirata al metodo montessoriano e la zona più riservata adatta a coppie e piccoli gruppi di amici) e i tavoli all'esterno, per sorseggiare anche all'aperto le birre dell'Oktoberfest, spillate rigorosamente alla tedesca col caratteristico cappello di schiuma, fondamentale per conservare aroma, fragranza e leggerezza della bevanda.

Il ristorante di Rimini, in particolare, è **un locale da record**: ospita infatti il biergarten più grande di tutta la catena, con ben **1200 metri quadri di superficie all'aria aperta.**

Entrambe le aperture confermano il **piano di sviluppo** dell'insegna, che punta a crescere parallelamente sia **col canale franchising** che con **locali in gestione diretta**.

L’apertura di Rimini è frutto della partnership con un gruppo di imprenditori locali - Filippo Fochi, Ferruccio Perdisa, Fabio Pasini e Gianni Ugolini - che con la loro società Lowen Guys Srl realizzano nel capoluogo romagnolo l’apertura del quinto ristorante della regione. **L’apertura di Torino** è frutto invece della joint venture siglata nel 2023 da Löwengrube con SAL Service, società che opera nella promozione, sviluppo e investimento in grandi operazioni immobiliari a carattere prevalentemente commerciale, da cui è nata la newco LSM - Löwengrube Shopping Mall, con l’obiettivo di rafforzare la presenza del format nei centri commerciali sul territorio nazionale.

LSM gestisce anche il Löwengrube presente all’interno del centro commerciale I Viali di Nichelino (alle porte di Torino) al quale si aggiungerà presto un nuovo **ristorante nel mall milanese Merlata Bloom.**