Gin Mare sulla rotta della sostenibilità: riparte l'iniziativa Mare Mio

20240614095410maremio-e467e550

Con l'arrivo del mese di giugno riparte **Mare Mio by Gin Mare**, l'iniziativa condivisa con Marevivo – Fondazione Ambientalista ETS che mira a **proteggere e preservare la bellezza e la vita del Mar Mediterraneo**.

Giunto così alla sua quarta edizione, il progetto ambientalista conta sulla presenza dei marinai del team di Gin Mare che, a bordo di imbarcazioni, esplorano le coste **raccogliendo meticolosamente plastica e rifiuti galleggianti**, proteggendo così l'ecosistema marino.

Quest'anno, oltre alle consuete attività di pulizia in superficie, si aggiungono **operazioni di pulizia dei fondali marini**: un team di sommozzatori qualificati si immergerà nelle acque per rimuovere **rifiuti sommersi**, come lenze e reti, **che minacciano la vita marina e la biodiversità**. Le attività del 2024 si svolgeranno in luoghi come la baia di **Camogli - Portofino** e le coste e grotte di Capri, simboli della “Med Attitude” di Gin Mare.

*«Ogni anno nel mondo vengono prodotte **400 milioni di tonnellate di plastica** e **14 milioni di esse finiscono nei mari** con conseguenze devastanti per la fauna marina e la qualità dell’acqua. La nostra missione è **contribuire a combattere questa emergenza ambientale**»* ha detto **Giulia Tagliabue**, Senior Brand Manager Gin Mare.

*«La collaborazione con Gin Mare va esattamente in questa direzione e ha come obiettivo **la salvaguardia dei nostri mari e della loro ricchissima biodiversità*** - ha aggiunto **Raffaella Giugni**, Segretario Generale Marevivo. *Il recupero di rifiuti di plastica galleggianti e la sensibilizzazione e formazione per la riduzione dei rifiuti sono al centro dei nostri progetti, **il mare è essenziale per la vita sul nostro Pianeta**».*

Dal 2021 a oggi l'iniziativa Mare Mio by Gin Mare ha permesso il **recupero di quasi due tonnellate di piccoli rifiuti galleggianti in plastica**, come bottiglie, imballaggi, tappi e cannucce, che infestavano il nostro mare. Il progetto, che **si concluderà il 15 settembre**, sarà adeguatamente sostenuto da una **campagna di comunicazione** mirata a coinvolgere un vasto pubblico.