Tap to Pay: il contactless via iPhone arriva in bar e ristoranti con Sum Up

20240530124748appletap-to-pay-pr-16-9it002-4e897be9

Da questa settimana, non solo i clienti potranno utilizzare lo smartphone per pagare i drink o le cene, ma anche **gli stessi baristi e ristoratori potranno accettare con facilità e sicurezza tutti i pagamenti contactless**.

Infatti, **grazie a Sum Up arriva in Italia Tap To Pay su iPhone,** che permetterà ai professionisti della ristorazione di ricevere ovunque qualsiasi tipo di pagamento digitale, da carte di credito e di debito, da apple pay o da altri wallet digitali, direttamente sul loro iPhone.

Ciò di cui avranno bisogno gli operatori del food & beverage sarà solo un **iPhone XS o di un modello più recente, con l'ultima versione di iOS, dove potranno installare l'app Sum Up** e creare un account aziendale, senza la necessità di un hardware o di un dispositivo fisico aggiuntivo.

Tap to Pay su iPhone può anche integrare e ampliare un **registratore di cassa esistente ed essere utilizzato direttamente ai tavoli di un ristorante**. Questo è un passo in più nel processo di **democratizzazione dei pagamenti digitali,** obiettivo che Sum Up promuove da oltre un decennio.

E non solo. Il nuovo sistema di pagamento, sfruttando le funzioni per la privacy integrate su iPhone e avvalendosi degli standard di sicurezza più alti del settore, tiene al sicuro i dati dei clienti. Infatti, una volta elaborato un pagamento, **i dati della carta non vengono memorizzati né sul telefono, né sui server apple.**

Infine, i professionisti del settore non sono vincolati da contratti o importi minimi mensili, ma devono **solo pagare una piccola commissione sulle transizioni per ogni pagamento.**

«*Questa nuova funzione rappresenta una svolta per gli addetti ai lavori, che operano in contesti dinamici e hanno bisogno di una soluzione rapida ed efficiente* - fa sapere in una nota stampa **Luke**

Griffith, Chief Commercial Officer di SumUp -. *Siamo certi che Tap to Pay su iPhone trasformerà il modo in cui i ristoratori interagiscono con i loro clienti oggi e in futuro*».

«*Questa nuova funzione rappresenta una svolta per gli addetti ai lavori, che operano in contesti dinamici e hanno bisogno di una soluzione rapida ed efficiente.* - dichiara in una nota stampa Luke Griffith, Chief Commercial Officer di SumUp. - *Siamo certi che Tap to Pay su iPhone trasformerà il modo in cui i ristoratori interagiscono con i loro clienti oggi e in futuro*».