Cirio: Elio E Le Storie Tese nel nuovo spot che celebra la terra dei pomodori

20240521113532cirio-907f889a

Sarà on air sino alla fine di giugno sulle principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali il **nuovo spot di Cirio** intitolato **“La Terra dei Pomodori”** in cui la band Elio e le Storie Tese reinterpreta in maniera ironica la canzone del 1996 "La Terra dei Cachi" in un'inedita e divertente cover.

Cuore pulsante e fulcro della campagna di comunicazione, lo spot segna un **punto di non ritorno nel percorso evolutivo di Cirio**, e, come spiega **Federico Cappi**, direttore marketing retail di Conserve Italia, il gruppo cooperativo che detiene il marchio, *«contribuisce a **innestare Cirio nel tempo contemporaneo**, con una maggior vicinanza alla quotidianità di milioni di famiglie, le quali la riconoscono come marca patrimonio del Paese, indissolubilmente legata alla storia del pomodoro, alla tradizione agricola e culinaria italiana».*

Cirio dunque vuole essere una **marca capace di rinnovarsi** e **cerca il linguaggio della contemporaneità** rintracciandolo in una nuova immagine attuale, trasparente e fresca: *«La scelta di Elio e Le Storie Tese ci consente di accostare Cirio ad artisti molto popolari e conosciuti, punti di riferimento della musica italiana, capaci di parlare a più generazioni, incluse quelle più nuove»* spiega a tal proposito Cappi.

Lo spot mette in risalto il **concetto di trasparenza di filiera** che è alla base della nuova immagine premium delle Passate Cirio: da inizio anno infatti, le bottiglie delle gamme Verace, Rustica e Maremma Toscana si presentano con l’**etichetta che lascia vedere tutto il contenuto all’interno**, assicurando al rosso del pomodoro l’assoluta prevalenza rispetto al packaging, così da valorizzare l’elevata qualità del prodotto.
*«Come ironicamente evidenziato da Elio, proiettato insieme ai componenti della sua band in un contesto agricolo di fantasia, **la trasparenza è la cifra distintiva** delle Passate Cirio. Trasparente e*

controllata, del resto, è la nostra filiera agricola che fa riferimento a migliaia di agricoltori italiani, così come trasparenti e certificati sono i processi di lavorazione, trasporto e commercializzazione dei nostri prodotti» aggiunge il direttore marketing retail di Conserve Italia.

Il nuovo spot, che si conclude con lo storico payoff “Dal 1856, come natura crea”, è **realizzato dall’agenzia HUB09**, che si è occupata anche del pack design delle Passate Cirio. La pianificazione media è curata da Life, agenzia di comunicazione integrata e indipendente, da tempo partner di Conserve Italia. La produzione è stata affidata a Movie Magic International. La campagna di comunicazione televisiva verrà affiancata da una **pianificazione sulle principali emittenti radiofoniche e da una campagna social e digitale.**