Sostenibilità, illycaffè ottiene ancora la certificazione B Corp

20240521105359shutterstock-413880646-d40eaf47

illycaffè ha ottenuto nuovamente la certificazione B Corp con un punteggio di 90,4, con un **significativo miglioramento rispetto alla precedente certificazione del 2021.**

I progressi più rilevanti nell'ultimo triennio hanno riguardato, tra le altre cose, il **rafforzamento della governance di sostenibilità** con la costituzione di una task force aziendale composta dalla totalità dei C-level, **l'inserimento degli obiettivi ESG** nello schema degli incentivi del top management, **l'evoluzione del bilancio verso il reporting integrato** e **l'ottenimento della certificazione di parità di genere**.

*«Il risultato raggiunto testimonia l'impegno di illycaffè a **crescere in modo sostenibile, responsabile e trasparente**: la scelta di perseguire i propri obiettivi di business creando valore durevole e condiviso lungo tutta la filiera è un modello economico positivo che come B Corp ci siamo impegnati a promuovere perché siamo convinti che oggi, più che mai, **anche il settore privato debba fare la propria parte** per sostenere la transizione verso modelli che garantiscano il futuro delle persone e dell'ambiente»,* ha detto **Cristina Scocchia**, ad di illycaffè.

AMBIENTE

A tutela delle risorse ambientali, nel 2023 l'azienda ha **ridotto del 12,9% il proprio fabbisogno energetico ed ha utilizzato il 95,5% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** (+19,2 p.p. rispetto al 2022). Un risultato reso possibile anche grazie ai costanti **miglioramenti lungo le linee produttive**, come la messa a punto di un nuovo software per le macchine tostatrici, che ha permesso di ridurre del 20% i consumi in fase di stand-by.

La catena di fornitura responsabile creata attraverso la collaborazione coi fornitori è un'altra parte fondamentale della strategia di sviluppo di illycaffè. In tale direzione va il progetto **Sustainability in**

Procurement che ha preso il via nel 2022 con lo scopo di rafforzare il presidio di tutte le filiere, anche in coerenza con i requisiti previsti dalla Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), direttiva europea che definirà gli obblighi delle aziende relativamente agli impatti negativi effettivi e potenziali sui diritti umani e sull'ambiente per quanto riguarda le loro attività, quelle delle loro filiere e dei loro partner commerciali.

COLLABORATORI

illycaffè ha da sempre come obiettivo la **creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo** che persegue orientando le proprie strategie di sviluppo e gestione delle risorse verso la promozione di una cultura fondata sui principi della diversità, equità e inclusione (DE&I), che **valorizzi l'unicità delle persone e la loro crescita professionale**, escludendo qualsiasi forma di discriminazione. La policy per l'inclusività e la parità di genere, approvata nel 2023, e la costituzione di un comitato DE&I per **dare impulso alle iniziative a supporto della strategia in ambito di diversità**, **equità e inclusione** riflettono questo impegno. Un percorso che ha portato all'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere, che riconosce l'impegno delle imprese nell'adozione di un approccio sistemico e di un cambiamento culturale mirati a creare ambienti di lavoro inclusivi e paritari.

Non a caso, da un'analisi sullle posizionindi quadri e dirigenti in tutta Italia,

è emerso che **il rapporto tra la retribuzione media delle donne e la retribuzione media degli uomini** appartenenti agli stessi grade/livelli **è pari al 97,2%**. Nel 2023 il rapporto del salario di base delle donne rispetto a quello degli uomini, calcolato attraverso una media pesata correlata al numero di lavoratrici donne presenti in ciascuna categoria professionale, è risultato pari al 94,1%, in aumento rispetto al 2022 (+2,8 p.p.).

GOVERNANCE

Nel 2022 è stata costituita la **ESG Task Force** con lo scopo di favorire l'interazione di tutte le funzioni aziendali e competenze necessarie per **portare avanti efficacemente il piano di sostenibilità**. L'ESG Taskforce, composta dall'amministratore delegato e dai dirigenti a suo diretto riporto, dai responsabili della funzione Risk & Compliance Office e Legal, **definisce e coordina le priorità strategiche**, gli **obiettivi di sostenibilità** dell'azienda e i **piani di investimento** necessari per raggiungerli; **monitora l'avanzamento dei progett**i e si fa promotore della **diffusione di una cultura manageriale sulla sostenibilità** all'interno dell'organizzazione.

CLIENTI

La **formazione** è uno dei pilastri della strategia aziendale per favorire la crescita sociale. L'unicità formativa dell'**Università del Caffè**, il centro creato da illycaffè nel 1999 **per promuovere e divulgare la cultura del caffè nel mondo**, rappresenta un valore per tutta la filiera. Attraverso le **23 sedi dislocate nel mondo** e i corsi itineranti Università del Caffè, ad oggi, **ha formato oltre 348.000 persone**. Nel 2024 i docenti di Università del Caffè hanno ottenuto la certificazione ACS Italia, che attesta il livello di conoscenza e abilità nella formazione.