Caffè Vergnano: nel 2023 il fatturato arriva a 106 milioni di euro (con l'horeca a +14%)

20240520130824vergnano-532e5080

L'**horeca traina la crescita di Caffè Vergnano** che archivia il 2023 con un **fatturato totale di 106 milioni di euro**, +7% rispetto all'anno precedente.

Anche se il segmento del **fuori casa** ha generato una **crescita del +14%** (equivalente al **37% del totale fatturato** - si legge in una nota - tutti i settori risultano in crescita e hanno recuperato profittabilità grazie a una strategia che mira a proporsi al mercato come **punto di riferimento per il segmento premium** su tutti i canali, portando a un EBIT positivo e in crescita **(+160% rispetto al 2022)**.

Buoni risultati arrivano anche dal **fronte export**, con la partnership con Coca-Cola HBC che ha posto le basi per la crescita internazionale dei prossimi anni. Negli ultimi mesi del 2023 il brand ha rafforzato la presenza in Asia ed è sbarcato in **Kazakistan, Singapore, Mongolia e Thailandia**.

Nel frattempo continua l'**espansione dei flagship store**, giunti a quota 180 e che proprio quest'anno celebrano il venticinquennale dell'apertura della prima caffetteria “Caffè Vergnano 1882”.

Nonostante **l'innalzamento del costo del caffè crudo** (+180% dal 2021 ad oggi e +40% nell’ultimo anno per le origini Robusta; +74% dal 2021 ad oggi e +14% nell’ultimo anno per le origini Arabica) che sta mettendo **a dura prova l'intero settore**, i positivi risultati degli ultimi dodici mesi per Caffè Vergnano dipendono anche dagli investimenti in innovazione. Nell’ultimo triennio, infatti, ammontano a circa **venti milioni di euro** i miglioramenti apportati alle linee produttive e agli stabilimenti, con l'obiettivo - conclude la nota - "di ottenere **prodotti ancora più qualitativi e un impatto ridotto sull’ambiente".**