Madama Oliva: arrivano le nuove linee per l’aperitivo, Happy Oliva e i Vasi Special

20240509114021madamaoliva-f2013fee

Una nuova **linea completamente dedicata all’aperitivo** e cinque inedite **ricette di olive in vaso**. Ce n'è per tutti gusti tra le new-entry che **Madama Oliva** ha presenta in anteprima all'edizione 2024 di Cibus.

Si va dalle **olive verdi denocciolate peperoncino baby e limone** (olive verdi Castelvetrano denocciolate con peperoncino baby e fetta di limone, per chi ama i sapori piccanti), alle **olive verdi denocciolate limone e menta** (olive verdi Halkidiki già denocciolate e con fetta di limone e foglie di menta, per una dolce esplosione di freschezza); dalle **olive verdi denocciolate arancia e rosmarino** (olive verdi Halkidiki prive di nocciolo con arancia e rosmarino, proposta dalle note agrumate per i palati più ricercati) alle **olive nere denocciolate peperoncino baby e origano** (olive nere Leccino con peperoncino baby e origano, già denocciolate, perfette per chi ama i sapori della tradizione) sino alle **olive verdi denocciolate pepe rosa e rosmarino** (olive verdi Castelvetrano denocciolate e con pepe rosa e rosmarino, per una degustazione elegante e raffinata).

Ma non è finita perchè l'azienda abruzzese continua a investire **su economia circolare e sostenibilità** come nel caso del **restyling dei packaging della linea “Freschissimi”**, disponibile nel take away in **materiale Rpet** (riciclato e riciclabile al 100%).

*“Considerato che ogni anno produciamo solo per questa linea circa **tre milioni di vaschette**, si tratta di un contributo notevole all’economia circolare che ridurrà il consumo annuo di nuova plastica pari a **circa 59 tonnellate di plastica riciclata**”,* spiega **Sabrina Mancini**, direttrice marketing di Madama Oliva.

L’iniziativa si aggiunge al restyling avvenuto nel 2023 della linea **Frutto d’Italia e del Mediterraneo**, anch’essa in plastica riciclata con materia prima certificata Iscc Plus (per un totale di circa **4,8 milioni di vaschette ogni anno pari a 61 tonnellate di plastica riciclata**), in commercio nel reparto

ortofrutta.