Vecchio Amaro del Capo nella top 10 Local Jewels di Kantar BrandZ

202405081307562023vadctropea2-07f7ac10

Vecchio Amaro del Capo entra nella **top 10 Local Jewels di Kantar BrandZ,** la classifica che annualmente identifica i marchi di maggior valore in Italia.

Se la **top 40** celebra i brand più preziosi del Belpaese, che solitamente coincidono anche con le aziende di dimensioni più grandi, il ranking **Local Jewels** punta invece a identificare le piccole e medie imprese che creano marchi forti, seppur su scala minore rispetto ai primi, con particolare riferimento al cosiddetto **Future Power,** legato all'influenza futura per i consumatori, e al **Demand Power**, legato invece alla quota di mercato attuale.

L'obiettivo principale della ricerca di Kantar BrandZ è **misurare il valore dei brand** integrando dati finanziari e opinioni dei consumatori per identificare attributi comuni ai marchi di successo e mostrare come la forza in tali attributi influenzi quota di mercato e prezzo. Utilizzando ciò l'azienda valuta la capacità del brand di generare valore. Questo processo coinvolge **ricerche quantitative su oltre 170.000 consumatori all'anno** a livello globale per valutare le percezioni e le relazioni con migliaia di brand.

"Siamo orgogliosi di essere tra i top brand italiani di Kantar BrandZ: i consumatori percepiscono Vecchio Amaro del Capo come ***brand dal forte appeal e influente in futuro*** *e, considerando che sia* ***l'unico della categoria spirits presente in classifica****, il risultato è ancora più lusinghiero"* commenta **Nuccio Caffo**, amministratore delegato di Gruppo Caffo 1915.

"Il successo di Vecchio Amaro del Capo è coltivare strette relazioni coi consumatori, identificando e rispondendo alle loro esigenze. Proseguire su questo percorso, ***rafforzando sempre più l'identità di marca*** *attraverso* ***esperienze uniche e una comunicazione distintiva****, sarà fondamentale per la crescita futura sia in Italia che all'estero"* ha aggiunto **Fabrizio Gulì**, Global Chief Marketing Officer dell'azienda calabrese.