Eataly: nell'ultimo anno ricavi a +9.0%. In arrivo nuove aperture nel 2024

20240409094433eatalysmeraldo-c9126543

Cinque nuovi punti vendita, di cui uno a **New York** e uno a **Toronto**, ricavi a **656 milioni di euro** (+9.0%), un ebitda consolidato di **41,1 milioni di euro** (+61%). Con questi numeri **Eataly archivia il 2023**, un anno segnato da risultati in forte crescita e da un miglioramento di tutti i principali parametri economici e finanziari.

Con le ultime tre aperture in Italia, nel **Serravalle Designer Outlet**, nell'**Aeroporto di Milano Bergamo-Orio al Serio** e **all'interno della stazione ferroviaria di Roma Termini**, il Gruppo ha oltrepassato la soglia di **oltre 50 punti vendita nel mondo**. A decretare la crescita di Eataly nel 2023 però sono stati soprattutto i **ricavi nel mercato nordamericano** pari a oltre il 60% dei ricavi totali e in crescita del 9,2% sul 2022.

Per quanto riguarda gli altri numeri, il **risultato netto consolidato**, in linea con le previsioni, è negativo per circa 28 milioni di euro, in miglioramento però per 0,7 milioni di euro rispetto all'anno precedente. La **posizione finanziaria netta adjusted** consolidata è pari a **44 milioni di euro**, in continuo miglioramento rispetto ai 94 milioni di euro del 2022.

Alla luce di questi esiti, il Ceo **Andrea Cipolloni** definisce Eataly come **un punto di riferimento dell'eccellenza enogastronomica italiana nel mondo** nonché un marchio capace di ridefinire il modo di rappresentare il made in Italy non solo all'estero ma anche in Italia.

"La crescita dei ricavi e dei margini è arrivata in anticipo rispetto ai nostri piani iniziali e rappresenta un segnale positivo e un'accelerazione del percorso di sviluppo intrapreso", afferma il manager.

Che aggiunge: *"Nel nostro futuro prevediamo di **continuare a crescere e migliorare la redditività** rafforzando la presenza di Eataly nei mercati in cui è già molto forte e proseguendo nello **sviluppo dei prodotti a marchio Eataly**. Inoltre vogliamo continuare a **investire in nuove aperture**, sia in*

gestione diretta che in concessione, rappresentando sempre più una finestra unica nel mondo per i produttori italiani di eccellenze locali”.